

★ REVISTA PANTALLA PROFESIONAL ★

TELEMUNDOCINE



Streaming, Flujo IP
y Producción Remota

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISIÓN



 **Mesas de Diálogo**

Master Class

Entramos de lleno al Nuevo Modelo Mundo Multi-Plataforma

 **Informes Especiales**

- Mundo MultiPlataforma 1
- Mundo MultiPlataforma 2
- Mundo MultiPlataforma 3

Expo Virtual

Expo PANTALLA.com 2021

Es la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

MASTER CLASS

Mundo MultiPlataforma
Post, Producción Remota, Control y Transmisión de Calidad

Nuestras Soluciones

Jueves 25 de febrero 2021
www.ExpoPantalla.com

 **Master Class del Más Alto Nivel**
Mundo MultiPlataforma

 **Sección EXPO CINE VIDEO TELEVISIÓN CIUDAD PANTALLA**

- Amtec • Cinetec • Sistemas Digitales
- Sony • Panasonic • Fujifilm
- Magnum • Teknomérica • Excelencia
- VideoDepot • CTT • iP9 Studios

MASTER CLASS

Es mejor mi cámara y te digo por qué

Jueves 24 de junio 2021
www.ExpoPantalla.com

Próxima Master Class

Es mejor mi cámara y te digo por qué

Informe Especial: Blanco Blanco - Negro Negro



\$50 pesos MN

CONTROL TOTAL CO

Los modelos Panasonic compatibles con NDI
robóticas PTZ (Pan / Tilt / Zoom) así como e
Compatibilidad con



AW-UE150W



AW-HN40W



AW-UE130W



AG-CX350

YouTube **LIVE!**

RT

LA



AV-HLC100

*Càmaras robòtiques de series HN/UN con licencia NDI|HX incluida.

NDI|HX

 PanasonicBusinessMexico

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: avpro@mx.panasonic.com

EN UNA SOLA MANO

NDI|HX incluyen una línea completa de cámaras
del Centro de Producción en vivo AV-HLC100.

ecosistema NDI|HX

MP



LIVE

AN



AK-UC4000GSJ



AK-UCU600PJ



AJ-PX800GH

CÁMARAS EN ESTUDIO O EN CAMPO

Panasonic
BUSINESS

¡GRACIAS!

30

AÑOS
AMTEC

1991 - 2021

PROFESIONALES
COMPROMETIDOS
CON LA TECNOLOGÍA

#AMTEC30



EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA



CARTONIE
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT



KLOVER MiK

Conoce nuestras soluciones de microfónica de parábola *para sana distancia* y caja sanitizante de equipos de audio y video profesional.



PRODUCCIÓN DE AUDIO & VIDEO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SEÑALES,
TRANSMISIÓN MEDIANTE STREAMING, OTT Y REDES SOCIALES.



@Excomunitec

www.excomunitec.com.mx

(55) 55230350

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com **2021**

Es la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión
la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Nueva Fecha Expo

24

MAR

25

MIE

26

JUE

AGOSTO 2021

Organizado por

**RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine**

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

Compact Camera
PXW-Z90

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Facebook Live YouTube U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY



@RevistaPantalla

Revista Pantalla Profesional TelemundoCine
RevistaPantalla.com

Año 27, Edición Especial 2021

Director General y Editor
José Antonio Fernández Fernández
joseantonio@canal100.com.mx
twitter:@joseantoniofer

Colaboradores, Articulistas y Reporteros
Álvaro Cueva, Estela Casillas, Javier Esteinou, Juan Farré, Fátima Fernández, Jerónimo Fernández Casillas, Nicolás Fernández Casillas, Leonardo García Tsao, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Iburgüengoitia, Lucía Suárez, Manolo, Benjamín Méndez, Bernardo León, Florence Toussaint, Guillermo Montemayor G.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Víctor Manuel Mendoza Paredes
victor@canal100.com.mx

Diseño y Edición
Sandra Araceli Juárez Romero
sandra@canal100.com.mx

Eventos, Suscripciones y Talleres
Andrea Edith González García
andrea@canal100.com.mx

Fotografía
Víctor Manuel Mendoza Paredes
y **Rocío Magaña**

Información y Servicio a Clientes
Beatriz Murillo Olguín
beatriz@canal100.com.mx

Impresión: **Graphic Solution**
MBM Impresora

Revista TelemundoCine, Edición Especial 2021.
Editor Responsable: José Antonio Fernández Fernández. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2016-021910131700-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16723.
Domicilio Revista TelemundoCine: Plúton Manzana Elote 3 piso 4 Col. La media luna Coyoacán C.P. 04737, D.F. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano, Calle Higuera 23 Col. Barrio la Concepción, Coyoacán C.P. 04020, México D.F.
Impresa en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan, Xochimilco, CP. 16020 México D.F.
Derechos Reservados.
No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma.

34	Mesa de Diálogo	J orge César / Ing. Elías Rodríguez / Ing. Enrique Calderón
6	Presentación	M aster Class del Más Alto Nivel
8	Informe Especial	N uevo Modelo / Mundo MultiPlataforma
14	Ponencia Amtec	T odo bajo Control
18	Ponencia Sony	S olución Todo en una Marca
22	Ponencia Panasonic	T ecnología Inteligente / Kairos
26	Ponencia Cinetec	C alidad es El Nombre del Juego
30	Ponencia Sistemas Digitales	T ransmitir en vivo nunca fue tan fácil
40	Ponencia Excelencia	A banico de Respuestas / TVU
44	Ponencia Magnum	E l Poder de la Tecnología 5G
48	Ponencia Fujifilm	C ómo mirar, es cómo narrar
52	Mesa de Diálogo	J osé Luis Márquez / Ing. Francisco Xochipa / Mauricio Alatorre / Ing. Alfredo Aguilar /
68	Ponencia VideoDepot	L a Joya de la Corona
72	Ponencia Teknomérica	Ó ptima Relación Costo-Beneficio
76	Informe Especial	B lanco Blanco - Negro Negro
56	Streaming	M aster Class / Producción 360° realizada por 6pm Films
82	TV Cantropus	por G overra 

La Revista Pantalla Profesional TelemundoCine **no** acepta Publirreportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 canal100@canal100.com.mx

Expo Virtual

Expo
PANTALLA.com 2021

MASTER CLASS

Es mejor mi cámara
y te digo por qué

Jueves 24 de junio 2021
www.ExpoPantalla.com

Organizado por

RevistaPantalla.com /
RevistaTelemundoCine

Registro directo a Master Class: registromasterclass@gmail.com
Indispensable recibir confirmación de Registro con link de acceso

Presentación

Nos sentimos muy orgullosos de haber organizado la Master Class de Alto Nivel / Nuevo Modelo - Mundo MultiPlataforma, una iniciativa de la Expo Cine Video Televisión ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, es la Expo de la Revista TelemundoCine / Revista Pantalla.com.



Reunimos a personalidades de primerísimo nivel que de forma generosa compartieron sus conocimientos, tanto directivos de televisoras como especialistas de compañías proveedoras de tecnología que son líderes indiscutibles en la industria del cine, el video y la televisión de México y América Latina.



En las siguientes páginas nuestras lectoras y lectores tendrán la oportunidad de adentrarse al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, que es muy celoso, exige que los profesionales le presten la atención total para potenciarlo con todas sus posibilidades, la creatividad es el límite.



ARRI



Open Face



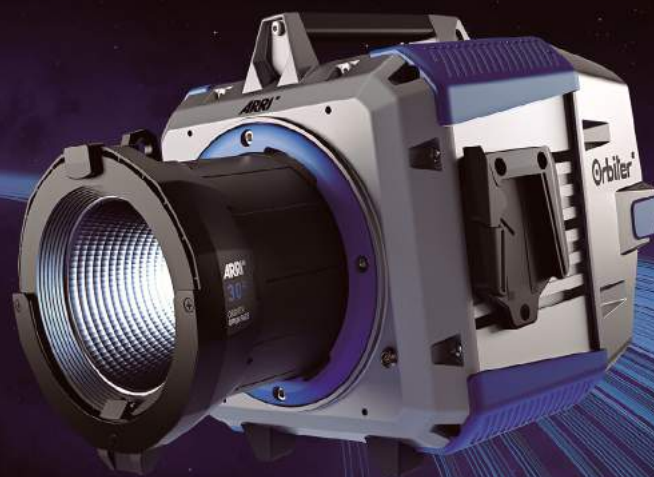
Light Banks



Dome



Projection



**¡AGENDA YA UNA
DEMOSTRACIÓN**

Contáctanos

Orbiter

Illumination | Reshaped

**ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante,
ajustable, versátil y direccional.**

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir,
Orbiter se transforma en la luz perfecta para su aplicación
sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx

Parte 1 / Mundo MultiPlataforma

El concepto clave que deben tomar en cuenta hoy los medios de comunicación es que vivimos en el Mundo Multiplataforma.

A todos los medios de comunicación, de todo tamaño, les debe quedar claro que el concepto convergencia puede llevarlos a cometer errores graves en la planeación estratégica de producción y compra, integración y desarrollo tecnológico.

Mundo Multiplataforma es el concepto guía-central que hoy por hoy rige a los medios de comunicación, en todos sus frentes deben asumirlo y ponerlo en práctica, de forma especial es efectivo tomarlo en cuenta en el terreno de la tecnología

CADA MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE SU SWING

Mundo Multiplataforma es el concepto-guía central que hoy rige los medios de comunicación de todo tamaño en el mundo y también la presencia-rostro de empresas e instituciones ante la opinión pública.

● Mundo Multiplataforma significa que cada medio de comunicación debe tener presencia de forma obli-

gatoria en todas y cada una de las plataformas disponibles para difundir sus mensajes.

● Pero el punto clave es que el Mundo Multiplataforma exige a los medios el fabricar mensajes diferentes para cada medio, aquí es donde justamente la idea de la convergencia no tiene sentido.

● Mundo Multiplataforma significa que hoy un medio de comunicación tiene la posibilidad de contar

con múltiples medios de comunicación y cada uno tiene su swing, su propio lenguaje, esto lo han comprendido muy bien algunos fabricantes de tecnología, es el caso de Ross que distribuye la empresa Sistemas Digita-

les: por ejemplo, ofrecen equipos que permiten la interactividad de los cibernautas con los múltiples medios de comunicación de cada medio de comunicación, pero diferenciando a cada uno.

● Mundo Multiplataforma es partir del principio de que cada medio de comunicación de un solo medio de comunicación es diferentes, tiene distinta potencia y debe ser alimentado cada uno con su propia fórmula.

CADA MEDIO CON SU TREN DE CONTENIDOS

El Mundo Multiplataforma es altamente complejo, cada medio de comunicación está obligado a construir un gran ecosistema que tenga múltiples posibilidades de contacto con la audiencia, cada una necesita su propio tren de contenidos, su propio espíritu.



MUNDO MULTIPLATAFORMA ESCALABLE

El Mundo Multiplataforma es tan complejo y rico en su contenido que necesariamente la tecnología que se utilice para construirlo debe ser **Escalable**, las marcas que ofrecen escalabilidad son las que mejor entienden el Mundo Multiplataforma. Saben que están obligados a desarrollar tecnología para medios de comunicación de todo tamaño.

- Punto clave también en el Mundo Multiplataforma es que **La Tecnología a utilizar se hable entre sí**, esto permite ocupar distintas tecnologías a la vez que enriquecen el contenido. Sobran los ejemplos acerca de este tema, igual en transmisiones en vivo que en películas o series. Algunas marcas han desarrollado soluciones Todo en Uno bajo este concepto, es el caso del TriCaster.

CADA MEDIO ES DISTINTO / SIEMPRE MÁXIMA CALIDAD POSIBLE

- En el Mundo Multiplataforma cada medio de comunicación de un medio de comunicación merece **Atención Especial**, de no hacerlo no se desarrolla. Y es que una cosa es un programa de tele y otra cada una de sus redes sociales. Una cosa es una película en salas y otra su reprogramación en una OTT. Hace tiempo algunos largometrajes se proyectaban en televisión advirtiendo a los espectadores: esta película se presenta en su versión para televisión, esa idea debe retomarse. **Cada medio de comunicación es distinto**, este principio siempre debe ser **Eje Rector** de cualquier estrategia.

- Punto clave en el Mundo Multiplataforma es perseguir siempre la Máxima Calidad Posible, todo empieza en la captura de la imagen y el sonido.



4 PIEZAS CLAVE DEL MUNDO MULTIPLATAFORMA

Cada Mundo Multiplataforma requiere cumplir con una serie de características, aquí 4 piezas universales clave de su estructura.

- Por supuesto, en Primera Instancia se necesita un **Ambiente Seguro**, tanto físico como virtual. Es claro esto cuando se habla de series o telenovelas, no deben darse fugaz de información que revelen finales al público antes de tiempo. El hackeo debe evitarse siempre.

- El Soporte del Mundo Multi-Plataforma son **Los Servidores**, hoy por hoy representan la fortaleza máxima

de cada medio de comunicación, deben permitir tráfico intenso con subidas y bajadas. Sirve de ejemplo el modelo de energía eléctrica que soporta la CFE: en una empresa o en el hogar se pueden prender todos los focos/LEDs en un momento dado y el servicio eléctrico lo debe soportar.

- El Mundo Multiplataforma debe echar mano forzosamente de la **Inteligencia Artificial**, sea con cámaras robóticas, sistemas de programación que interactúen con redes sociales o para disponer al instante de contenidos almacenados en la videoteca. La nueva tecnología inteligente es indispensable para potenciar el Mundo Multiplataforma al máximo.

- Característica clave del Mundo Multiplataforma es que debe de ser **Intuitivo para Interactuar**, significa que un niño de dos o tres años debe tener posibilidades de interactuar sin dificultad, esto a su vez quiere decir que en la interacción no deben existir barreras sino un libre acceso, lo que debe importar es el contenido: **El Rey es El Contenido**. En este punto los ingenieros y tecnólogos deben considerar siempre que cuando no se consigue que el acercamiento al medio sea intuitivo, ese diseño no es correcto. Muy intuitivo es el cómo se interactúa con la tele abierta, también con los periódicos y revistas impresas, así debe de ser el mundo virtual, fácil.

● Este artículo se hizo con Análisis, Diagnóstico e Ideas Propias de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Parte 2 / Mundo MultiPlataforma

El invento de la imprenta, hecho realidad por Gutenberg justo a la mitad del Siglo XV, formaliza el nacimiento de los medios de comunicación: son la posibilidad de ser un altavoz para que muchas personas compartan una misma información, una misma historia.

Entonces aparecieron en el mundo los libros (el primero fue la Biblia, colmada de historias de vida), luego las entregas semanales (así se publicó por primera ocasión El Quijote), llegaron pronto los periódicos, las revistas, después la radio, el cine, la televisión y a finales del Siglo XX entra en escena el revolucionario internet en compañía de las famosas redes sociales.

Todos los medios de comunicación juntos conforman lo que es hoy el Mundo Multiplataforma

MUNDO MULTIPLATAFORMA MÚLTIPLES MEDIOS

El gran reto hoy para un medio de comunicación es estar presente en todos los medios de comunicación que sea posible, lo que para ser sinceros es prácticamente imposible.

● Veamos el siguiente ejemplo: un canal de televisión abierta está hoy obligado a que también pueda ser visto en vivo por internet con todas

sus posibilidades, en cada medio:
- Página de internet propia
- Redes sociales, que son ya todo un batallón: YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, Tik Tok...
- Además debe contar con su propia OTT para ser visto bajo demanda: “cuando quieras y en donde quieras”.

MUNDO MULTIPLATAFORMA MÚLTIPLES FORMATOS

El Mundo MultiPlataforma es muy exigente porque cada posibilidad de comunicación es en realidad un medio de comunicación que necesita contenido propio creado de manera especial.

● Lo que se publica en Tik Tok es distinto al contenido publicable en Twitter, y es diferente a Facebook y a la tele abierta, y así sucesivamente.

● Los noticieros de televisión sirven para entender la complejidad del Mundo MultiPlataforma:

- El noticiero se transmite por un canal de tele abierta.
- También puede hacerlo por varias redes sociales en vivo.
- También sus conductores tienen sus propias redes sociales.
- También en las redes sociales presentan contenido breve (cápsulas, flashes, adelantos, lo destacado, la nota del día...).
- También en distintas publicaciones, en su propia página de internet pueden presentar contenidos seleccionados.
- La salida de un noticiero puede sumar más de 10 formas de difundir su contenido en cada emisión, cada una exige un formato propio.
- Al decir formato propio significa que debe tener una forma de contar la historia que sea propia.



MUNDO MULTIPLATAFORMA ES EL NUEVO GRAN RETO

● Para explotar al máximo al Mundo MultiPlataforma, las diferentes marcas están fabricando equipos que permiten reproducir una misma información de distintas maneras. Es el caso de Sony (que promueve Color Cassettes), de Ross y Panasonic (soluciones que promueve Sistemas Digitales). También de Blackbird, que distribuye Amtec, y TriCaster, distribuido por la empresa Teknomérica.

● También marcas como Sony y Panasonic diseñan soluciones Hombre Orquesta, una sola persona tiene la posibilidad de crear contenido y divulgarlo de diferentes maneras en distintas plataformas en vivo. Estudiar la mejor forma de contar la historia es el gran reto, todo el tiempo la palabra formato es la que está presente en el Mundo MultiPlataforma. Hay videos de tres minutos o de menor tiempo de duración que logran explicar mejor un tema que videos de media hora, y viceversa. En realidad, los creadores de contenido promueven sus contenidos de muchas maneras. Lo más importante es lo siguiente: en redes sociales, en internet, el contenido permanece a disposición de los cibernautas. Significa que un video que pudo tener apenas unas cuantas vistas en su transmisión en vivo, se le puede potenciar en redes hasta alcanzar muchos miles y hasta millones de vistas.

- El En Vivo en internet tiene un valor muy diferente al En Vivo en tele abierta. Por ejemplo: un partido de futbol puede ser visto por cinco millones de personas en vivo por tele abierta, pero si en ese partido de futbol un portero se lanzó al ataque y metió un golazo al equipo contrario, ese video puede ser reproducido muchos más millones de veces por usuarios únicos porque se comparte, se comparte y se comparte. El creador de contenido debe dedicarse a crear contenido sin parar, es el método. No hay opción, nadie sabe cuándo un video se hará viral.



SIMULTANEIDAD Y DESDOBLAMIENTO

Ya antes hablamos de los conceptos Simultaneidad y Desdoblamiento en estos nuevos tiempos del Mundo MultiPlataforma.

● **Simultaneidad**

Significa que el canal de televisión, casa productora o quien produzca un contenido en vivo, debe considerar que ese contenido se transmita de forma simultánea en todas las plataformas que le sea posible. La tecnología ayuda, hay soluciones que retransmiten a prácticamente todas las plataformas los contenidos en vivo.

- El caso de Las Mañaneras de AMLO

sirve bien de ejemplo pa-rra entender lo que sucede con la Simultaneidad: en YouTube, la página de Cepropie, que es la Televisión de Presidencia, del Gobierno Federal, el origen de la transmisión, suma comúnmente a diario entre casi mil y tres mil vistas. En cambio, según reporte del periódico Milenio, Las Mañaneras en Facebook cosechan entre 600,000 y hasta 3 millones de espectadores por día.

● **Desdoblamiento**

Significa, por ejemplo, que La Mañanera de AMLO se puede difundir por partes, incluso comentadas o con memes (que no siempre son desfavorables) en distintas plataformas y de distinta manera en cada una. Siempre

hay que considerar que cada plataforma es un medio de comunicación que exige formatos propios.

- El Desdoblamiento es una aventura creativa interminable, alarga de forma hasta impresionante el tiempo de vida de un contenido, el límite es la creatividad.

CADA PLATAFORMA UN MEDIO DISTINTO

Para ser protagonista del Mundo MultiPlataforma, lo primero que se necesita es aceptar que cada plataforma es un medio de comunicación distinto, entonces todo se entiende.

● Este artículo se hizo con Análisis, Diagnóstico e Ideas Propias de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com / José Antonio Fernández

Parte 3 / Mundo MultiPlataforma

Nuestros análisis en la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, junto con la Expo Cine Video Televisión, ahora en su Nueva Sede ExpoPantalla.com, y lo observado con los Nominados y Ganadores del Festival Pantalla de Cristal, indican que televisoras, casas productoras y OTTs tienen un nuevo modelo a desarrollar: el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma

En esta Tercera Parte exponemos cómo deben ahora organizarse de forma interna las televisoras, casas productoras y OTTs, lo que toca también a la organización de casas postproductoras, casas de animación y casas de renta de equipo audiovisual

MUNDO MULTIPLATAFORMA EXIGE NUEVO ORGANIGRAMA

El Modelo Mundo MultiPlataforma llegó para quedarse, es el nuevo Modelo de Desarrollo al que necesariamente deberán entrar televisoras, casas productoras, OTTs, casas postproductoras y casas de animación.

● El Modelo Mundo MultiPlataforma obliga a un cambio de organiza-

ción interno para tener la oportunidad de sacarle el máximo jugo, tiene nuevas y múltiples posibilidades, cada una requiere atención especial, son muy celosas.

● El Modelo Mundo MultiPlataforma obliga a un cambio de organización interno, un ejemplo puede servir para comprender la dimensión del cambio.

- Todavía en la actualidad, es común encontrar televisoras que consideran

a las redes sociales solo como una posibilidad para dar publicidad a sus contenidos.

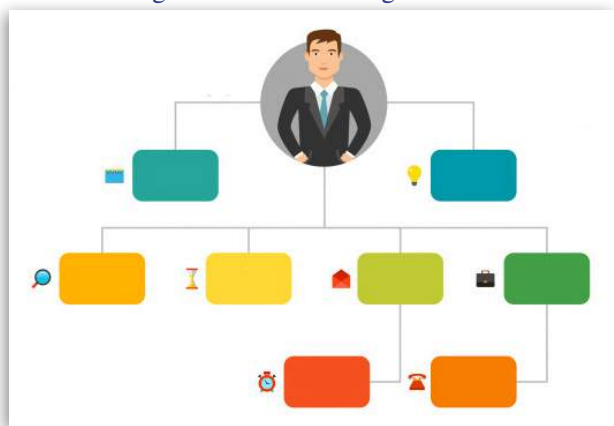
- En algunos casos, han nombrado a un Community Manager para que esté al frente de las redes sociales. Se les encarga apoyar la promoción de los contenidos.

CADA MULTIPLATAFORMA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

El Community Manager es ideal para empresas e instituciones que han abierto redes sociales, también es la solución para los personajes de fama, lanzamiento de películas y obras de teatro, pero en el caso de medios de comunicación las necesidades y posibilidades son otras y mucho mayores.

- El Modelo Mundo MultiPlataforma obliga a que los medios de comunicación consideren cada una de sus plataformas como un medio de comunicación que tiene sus propias necesidades, tanto tecnológicas como de creación de formatos y de equipos creativos que deben realizar sus contenidos.

- Cada plataforma debe entenderse como un medio de comunicación distinto, hacerlo así permite desarrollar su potencial al máximo.



CAMBIAR DIRECCIONES TÉCNICAS

- La Dirección Técnica de cada televisora tiene un papel protagónico en el Mundo MultiPlataforma.
- El área de ingeniería debe considerar una palabra siempre: creatividad.
- Todas las direcciones técnicas deben cambiar su concepto a Dirección Técnica y Servicios Creativos a la Producción.
- Los Directores Técnicos deben ser hoy grandes animadores de los productores para que utilicen las nuevas tecnologías a tope, incluyendo los efectos especiales y posibilidades creativas de audio.
- Ese divorcio entre el área técnica y de producción que en otros tiempos se dio, hoy ya no tiene ningún sentido.
- Quien es responsable del área técnica está obligado a tener alma de productor, significa que cada vez que compre o rente un equipo debe hacerlo pensando en una producción que ya existe o en producciones por hacer.
- Los jefe de ingeniería y todos sus colaboradores deben ser muy generosos con sus ideas, compartirlas con los productores en el día a día.
- Los productores deben dar un crédito protagónico a los jefes de ingeniería, son protagonistas y eso les da el mérito para entrar en los créditos de inicio, antes de que aparezcan los créditos de director y productores.
- Las Direcciones Técnicas y de Servicios Creativos a la Producción deben tomar todos los cursos posibles, asistir siempre a la Expo Cine Video Televisión, ahora con su Nueva Sede: Expo Pantalla.com, leer la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, se trata de que estén en todo momento informad@s sobre las novedades de la tecnología, el cómo se hizo y cómo aprovechar los equipos con nuevas ideas creativas (que quizá ni los mismos fabricantes imaginaron).



MUNDO MULTIPLATAFORMA ES MÁS POSIBILIDADES

- Para comprender mejor el nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma, veamos lo que sucede en la actualidad con la organización interna de la mayoría de los canales de televisión.
- La estructura de una televisora tiene una Dirección de Producción y una Dirección Técnica.
 - La Dirección de Producción es cabeza de los productores, quienes tienen asignados programas específicos. Ven a las redes sociales como complementarias.
 - Por su parte, la Dirección Técnica de las televisoras se ha convertido

también en la mayoría de los casos en una Dirección de Servicios a la Producción, integra el equipo técnico y también el personal que lo opera y servicios adicionales, como maquillaje, escenografía, edición y post, creación de gráficos y animación...

- El Community Manager atiende a todos los productores, a sus producciones y a personajes de pantalla para hacer publicaciones en las distintas redes sociales, está ubicado en el área de Promoción de cada televisora porque se le considera un publicista.
- Pero el Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma da posibilidades extraordinarias de comunicación que están listas para ser explotadas.

CAMBIO DE ORGANIGRAMA PARA SACAR JUGO

- A un nuevo organigrama ideal de una televisora, le convendría considerar la siguiente propuesta:
- La Dirección de Producción de una estación de televisión debe subir de rango para convertirse en Dirección General de Producción.
 - Cada plataforma es un medio de comunicación a monetizar.
 - El punto clave es crear Direcciones de Producción que atiendan al nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma:
 - Dirección de Producción (DP) de Televisión Abierta.
 - DP de la Televisora en Línea
 - DP de Facebook. - DP de YouTube...

● Este artículo se hizo con base en estudios, investigaciones y diagnósticos propios de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com

Presentación Amtec

Amtec, compañía que dirige Andrés Martínez-Ríos, celebra 30 años de experiencia en el mercado. Brinda soluciones integrales y desarrolla proyectos para protagonistas reconocidos en los sectores de la televisión, cine, radio y nuevas plataformas, con marcas de la más alta calidad.

Ofrece tecnología de vanguardia para cubrir las necesidades de sus clientes en las áreas de Audio, Broadcast, OTTs, Producción, Iluminación y Postproducción; combinando talento, experiencia y atención profesional.

Brinda soluciones de gran calidad, seguridad y rentabilidad, capacita y ofrece entrenamiento especializado para los productos que distribuye.

Marcas que distribuye:

Broadcast

· Harmonic · Aveco · MOG · Provys · Interra Systems · Ensemble Design

Producción

· Ikegami · Vinten · Anton/Bauer · Autoscript · JVC · Canare · For-A · Canon · Arri · Blackmagic

Iluminación

· Kino Flo · Litepanels · Matthews · Aputure · Elation · Arri



Audio

· Clear-Com · Sennheiser · Heil · Ik Multimedia · Tascam

Post-Producción

· Atomos · FilmLight · Dolby Monitor · BOXX Tech · Pixel Farm · AJA · Elements

Cine

· Canon · Sachtler · Zacuto · Oconnor · Blackmagic Design · Small HD · Arri

Ofrece Soporte: Interesados en el óptimo funcionamiento de los equipos que distribuyen, cuentan con un renovado Centro de Soporte y Servicio Técnico Autorizado con personal altamente capacitado y certificado en fábrica ■

Amtec Todo Bajo Control

La compañía Amtec que dirige Andrés Martínez Ríos, tiene la solución para que televisoras y casas productoras puedan entrar de lleno al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, con todo bajo control.

Las soluciones e integraciones que ofrece AMTEC para el Mundo MultiPlataforma, incluyen el control de canales de TV (abierta, de paga, YouTube, redes sociales) y también la posibilidad prácticamente inmediata de contar con una OTT propia. Ofrecen opciones de monetización de acuerdo al modelo de negocio del cliente.

Dan nueva vida a las videotecas

NUEVO MODELO MUNDO MULTIPLATAFORMA

El Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma obliga y a la vez abre la oportunidad para que televisoras, YouTubers, centros de producción, videotecas, cinetecas, distribuidoras de contenido, exhibidoras de cine y también inversionistas que desean abrirse paso en la industria audiovisual, cuenten con su propia OTT.

Importante subrayar que las OTTs son parte del Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, una posibilidad real que hoy en día deben aprovechar quienes cuentan con catálogos de contenidos audiovisuales, pueden ponerlos a disposición de forma ordenada que incluso considere la monetización.

Una OTT requiere que el material audiovisual esté bien catalogado, es clave para que los viewers (espectadores) tengan posibilidad de conocer lo que se encuentra en el catálogo.

MONETIZAR LOS CONTENIDOS

En el caso de las instituciones educativas, los contenidos de la OTT pueden ir acompañados de links que conecten con información complementaria.

- La monetización es una posibilidad real que puede multiplicar ingresos, requiere de políticas muy claras.
- La monetización puede aplicarse en pagos por evento o bajo el sistema de suscripciones con accesos escalables, de acuerdo a la jerarquía de los usuarios. Para monetizar es indispensable que el contenido tenga un mayor atractivo para los espectadores.

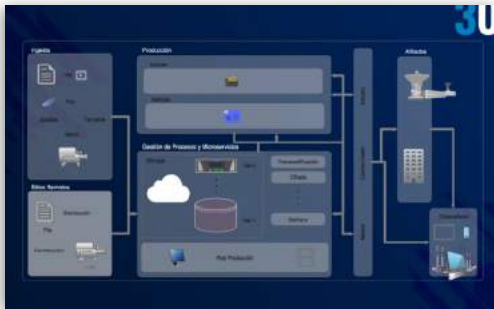
CADA QUIEN CON SU OTT

Aquí ejemplos de instituciones que deben tener sus propias OTTs: universidades, centros educativos que ofrecen diplomados, hospitales y por supuesto canales de televisión y concentradores de material audiovisual, como la Cineteca Nacional.



Método de Orquestación

El proceso de la producción audiovisual consiste en Crear, Gestionar y Distribuir los contenidos, también en Mantener los niveles de audiencia.



- Hoy en día, el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma exige utilizar el Método de Orquestación, tal y como lo hace un director de orquesta sinfónica que sabe darle su lugar y tiempo a cada instrumento musical. En ocasiones todos tocan al mismo tiempo, otras veces no es así. Juntos conforman la gran orquesta, cada instrumento es diferente, tiene su propio pautado musical y exige su propia tecnología.

- El Mundo MultiPlataforma incluye diversificación de audiencias, interacción en ocasiones muy intensa con redes sociales y también desarrollos especiales como eSports, realidad aumentada, experiencias inmersivas...

- También en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma se debe poner atención para responder a nuevas tendencias, nuevas redes sociales, nuevas tecnologías...

- La monetización es posible siempre, se deben evaluar las posibilidades y los objetivos con la audiencia para saber qué conviene más, si los patrocinios propios, publicitarios, suscripciones o pago por evento.



TODO BAJO CONTROL CON CALIDAD

Sí es posible que televisoras, productores y distribuidoras cuenten con su propia OTT, el punto es definir para qué se quiere.

- El objetivo es tener Todo Bajo Control, es la respuesta de Amtec al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

- Para tener Todo Bajo Control debe existir una planeación estratégica, visión de futuro y aceptar la coexistencia de las distintas plataformas y tecnologías, lo que representa cargas de trabajo adicionales que idealmente deben disminuir conforme avanzan los procesos de entrada al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

- Si bien es importante simplificar los procesos, nunca deben perderse de

vista la calidad, la disponibilidad de los contenidos, su conservación y el mantenerse vigente con la audiencia.

- Las televisoras necesitan vivir en el mundo tradicional broadcast y al mismo tiempo en el streaming, este cambio no debe ser traumático, sino por fases, amigable.

RESPALDO TECNOLÓGICO DE ALTA POTENCIA

Por su parte, las plataformas que nacieron ya en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, deben considerar que cada plataforma se convierte en un medio de comunicación con posibilidades de alta potencia. Un personaje en redes sociales tiene la posibilidad de contar incluso con millones de seguidores. Se dan casos de que un partido de fútbol puede ser

visto por varios millones de personas en vivo por televisión, y que el gol espectacular de ese mismo partido sea visto por decenas de millones en todo el planeta vía redes sociales.

Este ejemplo comprueba que cada plataforma es en realidad un medio de comunicación que debe tener un respaldo de tecnología potente.

FLUJO OTT ES TODA UNA SOLUCIÓN

El Flujo OTT incluye la interactividad, el almacenamiento, la automatización y por supuesto la monetización.

- Amtec tiene la solución completa para que televisoras, productoras y distribuidores de contenido tengan Todo Bajo Control en el Mundo MultiPlataforma.

AMTEC

A

LOS MEJORES EQUIPOS EN UN SÓLO LUGAR

Amtec cumple 30 años 2021
y los celebra este mayo
con promociones especiales
de una amplia variedad
de marcas



Hoy puedes renovar tus equipos y migrar a las
NUEVAS TECNOLOGÍAS LED de KINO FLO,
con el programa **TRADE-IN**
Con un precio preferencial, de hasta un **25%**

Presentación Sony

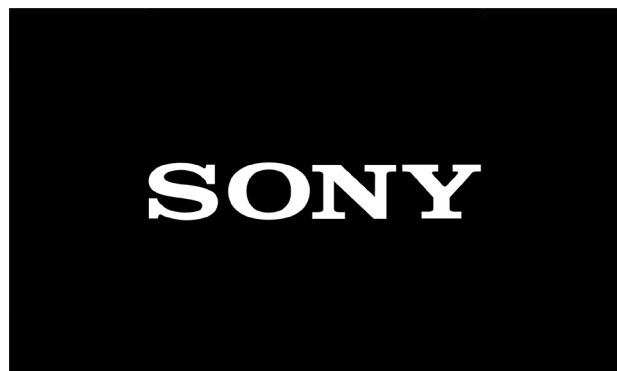
Sony Profesional América Latina cuenta con una Red de Distribuidores en México capacitados para atender a televisoras públicas y privadas, casas productoras, instituciones, videotecas, instituciones educativas de todos los niveles, iglesias, corporativos, productores independientes, cinefotógraf@s, videotecas de todo tamaño...



Todo el mercado audiovisual del país tiene la ventaja de realizar sus producciones, distribuir, transmitir y almacenar sus contenidos con productos fabricados por la compañía Sony.

En estos tiempos de cambio al Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma, Sony permite que sus clientes encuentren en el Ecosistema Sony la Solución Todo en una Marca, con la ventaja de que también existe la posibilidad de conectar el equipamiento Sony con otras marcas que ya tengan los centros de producción y distribución en su infraestructura.

Sony es garantía de avance, de visión de futuro. Marca líder que cuenta con el más amplio abanico de modelos de cámaras de la industria.



Solución todo en una marca

La compañía Sony desde siempre se ha manejado con base en conceptos muy claros que guían sus investigaciones, desarrollo y fabricación de productos.

Hoy en día, en el área profesional de la industria del cine, el video y la televisión, Sony quiere ser vista como la marca que ofrece un Ecosistema Escalable.

Cada equipo Sony tiene alto poder tecnológico por sí mismo y además está diseñado para también interactuar plenamente con el Ecosistema Sony. Significa esto que los profesionales pueden tener la confianza hoy de comprar tecnología Sony con el objetivo de crear todo un Ecosistema muy funcional

SOLUCIÓN DE PRODUCCIÓN REMOTA

Aquí mostramos un caso de Ecosistema Escalable Sony, es una Solución de Producción Remota para las exigencias de la actualidad, es ideal para televisoras y también cubre perfectamente las necesidades de producción de universidades, YouTubers, centros de negocios, iglesias...

Con este Ecosistema Escalable Sony es posible crear contenido y también distribuirlo al Mundo MultiPlataforma (televisión, redes, sitios de internet, cir-

cuitos cerrados, compartir contenido bajo distintas fórmulas y con diferentes propósitos...):

- Switcher MCX-500
- Edge Analytics
- Optical Archiving ODA
- Cámara PXW-Z90
- Control IP RM-IP500
- Robóticas BRC / SRG / PoV
- Micrófono MAS-A100/Inalámbricos
- Control de Cámara RM-BP340
- Monitor Bravia FW-55BZ3

- Fácil operación, totalmente intuitiva.
- Función de streaming.
- Grabación interna en tarjeta SD.
- Visualización en monitor bajo la función Multiviewer.
- Integración con Tally (para identificar qué cámara está al aire).
- Título y efectos, como transiciones, Picture in Picture, Chroma y Overlay.
- Vale poco más de 2,000 dls.

SWITCHER MCX-500



El switcher Sony MCX-500 es compacto pero muy poderoso:

- 8 entradas de video más una de títulos.

ROBÓTICAS SONY HD y 4K

Sony ofrece varias familias de cámaras PTZ, robóticas. Todas se controlan vía Flujo IP:

- Para instalación en escritorio, en base, la familia Sony SRG HD.
- Para montura en techo, también ofrece modelos de la serie SRG, dos de ellos escalables a 4K, y el nuevo modelo BRC-X400 4K, zoom óptico 20x y 30x digital, compatible con NDI (vale arriba de los 5,000 dls.).



Micrófonos Inalámbricos Sony

- La familia de micrófonos digitales inalámbricos serie UWP (D26, D21 y D22) forman parte del Ecosistema Sony
- Vienen con MI Shoe, mejora la relación señal/ruido y la calidad de sonido de forma notable.
- Función NFC Sync para ajuste rápido sin tener que entrar al menú de sincronización. Pequeños y livianos.
- Modo Autoguardado (ideal en reportajes y entrevistas que no cuentan con tiempo de planeación).
- Sistema de recepción inteligente True Diversity (transmisión RF estable).

Discos Ópticos Sony para archivar

- Forma parte del Ecosistema Escalable Sony, resistente al agua.
- Dura décadas. Lo promueven como mejor opción que la cinta LTO.
- Doce discos se almacenan en un solo cartucho, cada cartucho vale poco más de 100 dólares. Compatibilidad entre generaciones de video.
- Utiliza su propio reproductor, tiene 4 cabezas de lectura láser

Nuevas cámaras robóticas Sony

- Nueva familia dúo de cámaras Sony PoV, una de ellas es Box.
- Claro que el usuario puede también utilizar hasta el modelo 1000 que es 4K.
- Las PoV son fijas, se integran al Ecosistema Sony, gran ángulo a poca distancia. El modelo XB25 tiene zoom poderoso 25x.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON EDGE ANALYTICS

El equipo Edge Analytics Applian-
ce de Sony es tecnología de Inteli-
gencia Artificial.

- Está diseñado para ser un apoyo que anime e impulse la creatividad en las exposiciones de contenido.
- Pensado para que una sola persona tenga la posibilidad de crear su propio contenido de forma creativa, para que sea una orquesta de un solo hombre ó mujer.
- Incluye distintas funciones:
 - Extracción de escritura (de pizarra).
 - Seguimiento del personaje con cámaras robóticas (auto tracking).
 - Opción Close-Up (toma cercana además de la abierta).
 - Chroma sin pantalla verde.

- Recorte de área.
- Cuenta con dos entradas y dos salidas HDMI (una entrada y una salida 4K y una entrada y una salida Full HD).
- Control remoto vía Flujo IP.
- Cuesta desde alrededor de 3,000 dls.

MICRÓFONO SONY PARA TECHO

- Para presentaciones tipo Ponencia, Sony ofrece su micrófono modelo MAS-A100, que se coloca en el techo.
- Se conecta vía cable de red.
 - Cuenta con refuerzo sonoro.
 - Es multidireccional.
 - Canal secundario para grabación.
 - No necesita batería ni energía eléctrica adicional, opera con Dante y PoE.
 - Control automático de reducción

de ruido y volumen.

- Permite que la ponencia sea a manos libres.
- Vale alrededor de 2,000 dls.

CHROMA SIN PANTALLA VERDE

La cámara Sony HX600 permite la salida directa a streaming de forma inmediata, la configuración se hace en menos de 1 minuto, es totalmente intuitiva.

- También activar el chroma es muy sencillo, importante confirmar que no requiere pantalla verde. El sistema trae cargadas imágenes para el chroma, el usuario puede cargar sus propias imágenes de fondo, deben ser PNG 3840x2160 (importante hacer pruebas para elegir la mejor imagen).

PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Compact Camera
PXW-Z90

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Medical Monitor
LMD-X2705MD

Camera Control
RM-BP30

Compact Switcher
MCX-500

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Facebook Live YouTube U

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY

Presentación Panasonic

Panasonic es una marca global muy apreciada por los profesionales del video y la televisión de México. Son pioneros en el desarrollo de tecnologías que han revolucionado a la industria y la han hecho avanzar a pasos agigantados, es el caso de las tarjetas de grabación de estado sólido que perfeccionaron hasta convertirlas en estándar de calidad de la industria audiovisual.

Panasonic de México, compañía que dirige el Ing. Ken Tsutsumi (el Ing. Guillermo Dávila es Gerente de Solution & Video Imaging), cuenta hoy con un amplio catálogo de equipos que se desarrollan en el nuevo mundo digital, como es la inteligencia artificial, bastión para interactuar de forma estratégica con el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.



Panasonic

Tecnología Inteligente Kairos Panasonic

El Ing. Guillermo Dávila, Gerente de Ventas Solution & Video Imaging de Panasonic de México, impartió la ponencia sobre la nueva era de la inteligencia artificial y las múltiples posibilidades que da al realizar producciones remotas.

La producción remota en vivo con inteligencia artificial es ya una realidad, ya entramos al Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma.

El mundo IP es toda una gran plataforma que da múltiples posibilidades.

Panasonic ofrece el nuevo sistema Kairos, que lo promueven como de increíble productividad. Lo es

KAIROS ES UNA REVOLUCIÓN

Kairos permite controlar de forma centralizada una producción remota.

- Kairos es la evolución de un switcher: controla cámaras, gráficos, audio, iluminación, slow motion, servidores de medios, multiviewer...
- Kairos de Panasonic permite enviar la señal de video a distintas plataformas, también jugar con todos los layouts de salida de video en distintas resoluciones, con la posibilidad de que el número de salidas es ilimitado.
- Kairos Panasonic es la respuesta para la producción remota en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, puede ser utilizado por televisoras, productoras de

eventos, conciertos, youtubers, iglesias, deportes, noticias...

- En Full HD soporta hasta 32 entradas y 16 salidas.
- Kairos está hecho para que la creatividad de los productores y todo su equipo de trabajo encuentren un campo fértil.
- Kairos cuenta con un panel de control tipo switcher, también puede utilizarse de forma directa en una estación de trabajo.
- Kairos minimiza los costos de producción, es un sistema que se comunica con otras tecnologías como Riedel, Cisco, VizRT, NewTek TriCaster, ChyronHego, Brainstorm sets virtuales, SimplyLive...
- La solución Kairos basa su funcio-

namiento en un servidor muy robusto.

- Kairos es flexible y escalable, es un sistema basado en Linux (abate costos), permite ir creciendo poco a poco.
- Funciona con tecnología NDI.
- Con Kairos el equipo de producción no necesita estar en el sitio de la producción, excepto las cámaras. Esto quiere decir que es posible utilizar la tecnología Kairos de forma intensiva para múltiples eventos de manera cotidiana.
- Kairos suma tecnologías para que el usuario tenga múltiples posibilidades creativas y aproveche el lenguaje audiovisual al máximo.
- Kairos es la solución de Panasonic diseñada para cambiar la fórmula de equipamiento para la producción en vivo "ante la proliferación de hardware y nuevas herramientas".



Kairos multiplica posibilidades



Kairos Panasonic hace posible producir con capas y efectos ilimitados, lo que permite realizar un ultradinámico vestido de pantalla, característica muy valorada en deportes, noticias, realities, reportes de elecciones, clima, realities y programas de entretenimiento.

- Es importante subrayar que la interfaz gráfica es intuitiva y personalizable.
- Compatible con Banda Base y Flujo IP, como SDI, ST 2110 y NDI, en cualquier combinación. Igualmente es compatible con la sincronización PTP (Precision Time Protocol).



- Sistema IP nativo, característica que le da un tremendo poder de producción al Kairos Creator Panasonic.

- Kairos de Panasonic fue presentado por primera vez en México en la ExpoPantalla.com 2020, es la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

- La creatividad es siempre el factor que logra hacer la diferenciación en las producciones audiovisuales, justamente Kairos está pensado para que cada producción sea realizada con cualquier cantidad de elementos que logren enriquecer la pantalla.

CÁMARAS PANASONIC VERSÁTILES

Panasonic cuenta con una amplia variedad de cámaras que cubren distintas necesidades de la industria:

- **Cámara Panasonic AG-CX350**
Se trata de una cámara muy versátil, cuenta con una gran aceptación por parte de casas productoras, también en televisoras, YouTubers, realizadores de videos corporativos e inclusive es utilizada en series, películas, detrás de cámaras...
 - Gran angular 24.5 mm.
 - Zoom óptico de 20x, más i.Zoom.
 - Nuevo sensor MOS 15M de alta definición y alta sensibilidad tipo 1.0.
 - Estabilizador de imagen híbrido de 5 ejes incorporado.
 - V-Log / HLG compatible con HDR (Hybrid Log-Gamma).

- AF inteligente y asistencia de enfoque.
- Capacidad de control remoto por cable / inalámbrico.
- Grabación multiformato / códec múltiple.
- Nuevo códec HEVC para grabación UHD / 60p de 10 bits de alta calidad de imagen a baja velocidad de bits.
- Velocidad de fotogramas variable (VFR) de 10 bits sin recorte.
- Formatos de archivo MOV / AV-CHD / P2 MXF compatibles.
- Congela fotograma (captura de imagen fija).
- Las ranuras dobles para tarjetas de memoria mejoran la confiabilidad de la grabación.

- También es muy valorada por los profesionales, la cámara **AG-DVX 200 4K**, conocida como La Roja.
 - La promueven como La Renacida, ahora trae un nuevo máximo poder.

- Sensor 4/3, dos ranuras para tarjetas.
- Efectos de fino bokeh.
- Vale poco más de 3,000 dls.
- Graba hasta a 120 cuadros por segundo.
- Lente Leica Dicomar 4K 13x Zoom.
- Poder para registrar interior y exterior de forma simultánea con calidad.
- 5 lentes esféricas minimizan aberraciones.
- Estabilizador de imagen.

● Robóticas Panasonic para Producción Remota

- Panasonic es líder en fabricación de cámaras robóticas de alto desempeño para ocuparse en televisión y transmisión de redes sociales, están diseñadas para instalarse en estadios, salas de concierto, estudios de noticias, programas de entretenimiento...
 - Cuentan con calidad 4K, pueden integrarse a unidades móviles, y por supuesto son compatibles con Kairos.

CÁMARA ROBÓTICA PROFESIONAL AW-UE150



1 ALTA CALIDAD DE VIDEO 4K 60P HDR (HLG)

Sensor MOS de 1.0" que permite grabación de alta sensibilidad con bajo ruido.

2 ÓPTICA PROFESIONAL

Acercamiento óptico de 20x / Amplio rango horizontal de 75.1° Estabilizador de Imagen Óptico integrado.

3 RECORTES DE IMAGEN 4K

Función de recorte de imagen en tomas 4K, hasta 3 recortes.

4 NDI|HX

Compatibilidad con ecosistema NDI|HX para excelente calidad de transmisión.

5 VERSATILIDAD DE INTERFACES DE VIDEO

Soporta múltiples interfaces; 12G-SDI, 3G-SDI, HDMI, IP e incluso salida de Fibra óptica. Adicionalmente cuenta con salida simultánea 4K/HD.

6 SOPORTE A PROTOCOLO FREE-D

Integración de Cámara a sistemas de estudio virtuales.

4K

NDI|HX

HDMI™

LA CÁMARA PTZ DE NUEVA GENERACIÓN SOPORTA PRODUCCIÓN DE VIDEO DE ALTA CALIDAD EN ESTADIOS, SALAS DE CONFERENCIAS, IGLESIAS Y OTROS LUGARES. OFRECE 4K 60P DE ALTA CALIDAD. LA CÁMARA ESTÁ EQUIPADA CON VARIEDAD DE INTERFACES DE VIDEO Y SOPORTA SALIDA 4K / HD SIMULTÁNEAMENTE LO QUE PERMITE VERSATILIDAD EN ACTUALES Y FUTUROS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

 **PanasonicBusinessMexico**

Contacto: 54 88 10 00 EXT: 5233 / 5365
www.panasonic.com.mx / <http://pro-av.panasonic.net>
Correo: avpro@mx.panasonic.com

Panasonic
BUSINESS

Presentación Cinetec

Cinetec, compañía que dirigen en mancuerna Ulrich Brünger y Curd Mai, es distribuidor de toda la familia de equipos Arri desde hace tres décadas, también distribuye grúas y dollies Panther, monitores Transvideo y cabezas y tripiés Cartoni.

Cinetec se distingue por promover marcas que desarrollan productos de alta tecnología, marcas líderes que marcan el paso y son utilizadas por los realizadores audiovisuales más exigentes. En Cinetec saben que la calidad es el nombre del juego.



Arri Orbiter la luminaria maravilla

La compañía Cinetec, que dirigen Ulrich Brünger y Curd Mai, presentó una conferencia magistral impartida por Esteban Umana en la Master Class de la Expo Cine Video Televisión, ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, sobre la nueva luminaria Arri Orbiter, que es un asombroso reflector que tiene una y mil cualidades. Es en verdad sorprendente por la gran cantidad de atributos y novedades tecnológicas que trae incluidas. Esteban Umana es experto de Arri.

Arri Orbiter está diseñado para profesionales que en verdad quieren echar a volar toda la creatividad posible en cada escena, tienen la posibilidad de crear ambientes cinematográficos y teatrales de profunda emocionalidad

LUMINARIA ARRI ORBITER

Es inteligente. Por ejemplo, cuenta con una función muy especial: puede captar en sitio una luz con su tonalidad y potencia y autoprogramarse para imitarla. Es algo increíble.

- Por supuesto, se puede operar de forma remota, cuenta con 6 diferentes sensores para manipular toda la luminaria de manera muy precisa.

- Permite ser utilizada con diferentes ópticas, según sea la intención dramática.

- Para utilizarse en piso o parrilla, es de muy alta potencia.

- Arri también recomienda ocuparla con marcos para 4 y 6 luminarias Orbiter, es para reunir máximo poder lumínico.

- El Orbiter se diseñó bajo un concepto único, muy novedoso: lo pensaron como si fuera una cámara, viene con el software propietario Arri Lios, de configuración muy amigable, intuitivo.

- El Motor Arri Spectra de la luminaria (la plaqueta en la que están todos los diodos que generan los distintos colores) es de 6 colores, también se trata de una tecnología innovadora. Su tamaño es de una moneda. Logra hasta 20,000 lúmens.

- Consigue cobertura del 90 por ciento de color del Rec 2020 (conocido como Espacio de color del futuro).

- Muy eficaz para iluminar la piel, permite que las cámaras reproduzcan colores de una forma más natural y precisa.

- Dimmeo con atenuación de 1 a 100, consigue un tono de naturalidad impresionante. Orbiter resiste lluvia y nieve.

- L@s cinefotógraf@s pueden "pintar" a detalle cada escena.





AMIRA Live

ARRI anuncia una nueva versión de su cámara AMIRA: es la AMIRA Live.

- Diseñada específicamente para las transmisiones en vivo con múltiples cámaras.
- Elimina el cableado externo entre el cuerpo de la cámara y el adaptador de fibra.
 - Configuración más limpia y más confiable para las producciones en vivo.
 - Junto con una nueva actualización de software, rica en características.
 - Viewfinder Multicam Monitor VMM-1.
 - AMIRA Live ofrece una combinación única de eficiencias de cámaras del sistema con imágenes realmente cinematográficas.



Lentes Zeiss

Cinetec es también distribuidor de toda la línea de lentes Zeiss, promueve la línea Zeiss CP.3.

- Los lentes ZEISS CP.3 ofrecen la combinación perfecta entre alta calidad de imagen y confiabilidad.
- Presentan las características limpias y nítidas que ya se conocen de ZEISS, junto con un sistema de monturas intercambiables y una cobertura de fotograma completo.
- La versión ZEISS CP.3 XD cuenta con una tecnología de datos de lentes innovadora y revolucionaria para acelerar y simplificar el flujo de trabajo en el set y en la postproducción.

MÁS INNOVACIONES ARRI ORBITER

Orbiter presenta una gran innovación: la montura de cambio rápido y segura de la óptica de iluminación, es prácticamente igual a la de una cámara de cine digital con montura PL. El cambio de óptica se realiza de forma muy cómoda, ajusta con absoluta precisión.

- Cuenta con una interfase digital en el cuerpo de la luminaria de 48 voltios que conecta de forma directa con la óptica del reflector, lo que permite su operación remota.
- Para proteger el cuerpo de la cámara y la montura, cuando no se coloca la óptica de la luminaria cuenta con una tapa, exactamente de

la misma forma como se acostumbra hacer con las cámaras cuando no está puesto el lente.

- Por supuesto, todo este diseño de montura del cuerpo de la luminaria Orbiter de Arri es porque su diseño original consideró desde su primer momento el poder conectar distintas ópticas. Es una luminaria de ópticas intercambiables.
- La variedad de ópticas va en aumento. El modelo de óptica Open Face de 60 grados es de ángulo abierto. Están disponibles también de 15 y 30, para centrar más el haz de luz.
- La luminaria Arri Orbiter está diseñada para proyectar una luz puntual, sin embargo también la

pensaron para utilizarse con accesorios, lo que permite cambiar por completo el tipo de luz a ocupar. Por ejemplo, se le pueden conectar diferentes accesorios tipo de domo, que se quitan y colocan en segundos.

- La luminaria Orbiter puede controlarse de forma individual o en grupo, pensada para que en la parrilla iluminen muchos reflectores Orbiter con alta precisión para crear la más alta calidad de imágenes, luciendo al máximo escenografías, vestuario, caracterización de personajes, planos, atmósferas y talento.
- La luminaria Arri Orbiter esta diseñada para crear planos y dar volumen a cada escena, el reflector toma su papel como protagonista de la narración.

ARRI®



Open Face



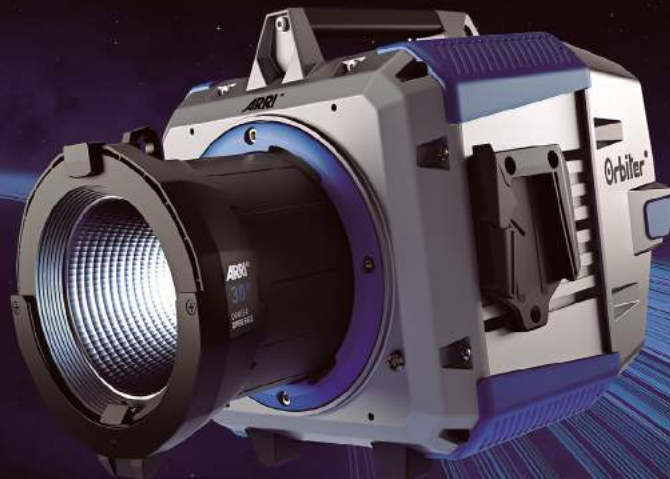
Light Banks



Dome



Projection



¡AGENDA YA UNA
DEMOSTRACIÓN

Contáctanos

Orbiter®

Illumination | Reshaped

ARRI Orbiter es un reflector LED ultra brillante, ajustable, versátil y direccional.

La óptica intercambiable es la innovación principal en **Orbiter**.

Con una amplia variedad de ópticas para elegir, **Orbiter** se transforma en la luz perfecta para su aplicación sin sacrificar el haz y la intensidad de la luz, ni la calidad del color.



CINETEC EQUIPOS TÉCNICOS PARA CINE Y TV, S.A. DE C.V.

Protasio Tagle 79 A, Col. San Miguel Chapultepec, CP 11850, Ciudad de México

Tel. 5516 - 0084

www.cinetec.com.mx

Presentación Sistemas Digitales en Audio y Video

La compañía Sistemas Digitales, que dirige Enrique Gutiérrez, es distribuidor de tecnología que colabora de manera especial a que televisoras y casas productoras tengan posibilidades de realizar contenidos espectaculares, vanguardistas, que atraen los ojos del público. Promueve marcas de reconocido prestigio, como Ross, Panasonic, Yamaha, Leader, RTS y Mobile Viewpoint.



Transmitir en vivo nunca fue tan fácil

Sistemas Digitales en Audio y Video tiene la solución completa para que televisoras, productores y distribuidores de contenido realicen transmisiones en vivo / Live Streaming con alta calidad y de forma estable.

El futuro de Live Streaming radica en la integración de la red 5G, el protocolo SMPTE 2110 y los microservicios en la Nube, esta combinación permitirá subir, editar y transmitir todos los contenidos de una forma efectiva e intensiva

NUEVA ERA LIVE STREAMING

ahora, se tiene mayor flexibilidad y accesibilidad a trabajar producciones en vivo sobre un flujo de IP, lo que nos encamina a empaparnos con todas las nuevas tecnologías.

La nueva era del Live Streaming parte de un esquema que a primera vista es muy sencillo:

- Generación de Contenido.
- Procesamiento de video.
- Plataforma de distribución.



LIVE STREAMING PARA GRANDES AUDIENCIAS

Las diferencias entre Live Streaming y una Video Conferencia, son las siguientes:

- Las Video Conferencias son para audiencias limitadas, importante considerar que esta posibilidad ha ido en aumento en fechas recientes.
- La calidad de video y audio en Live Streaming es superior que la de una Video Conferencia, lo que permite al espectador disfrutar al máximo el evento.
- La latencia juega un papel clave, en Live Streaming se consideran tiempos más altos (entre 20 y 40 segundos) para que la señal esté estable, manteniendo siempre la misma calidad en audio y video.
- El Live Streaming le ha dado un nuevo impulso a la televisión abierta, la ha reinventado en muchos espacios y la ha llevado a producir

con mayor creatividad, tal es el caso de noticias, deportes y programas de entretenimiento como conciertos. También es muy poderoso para coberturas de campañas electorales.

- El Live Streaming le ha dado flexibilidad a la televisión y también la posibilidad de interactuar de lleno en redes sociales.
- El Live Streaming aporta el elemento humano, la espontaneidad. Esta es la clave que abre la puerta al Nuevo Modelo / Mundo Multiplataforma.
- Sistemas Digitales ofrece soluciones para Live Streaming considerando las necesidades de cada uno de sus clientes, pueden ser televisoras, universidades, gobiernos, youtubers, iglesias...
- El Live Streaming reporta estadísticas de inmediato, la geolocalización de los espectadores, rango de edad, etc, lo que permite diseñar estrategias de marketing bien establecidas.



Live Streaming Sistemas Digitales

Desde el punto de vista técnico, Live Streaming requiere:

- Fuentes de video y audio
- Un codificador de video
- Un destino de la transmisión
- Una conexión estable de internet

Sistemas Digitales asegura calidad

Live Streaming es una de las soluciones de Sistemas Digitales, su estrategia de negocios es asegurar transmisiones estables y con calidad.

- Para producir un Live Streaming se puede utilizar desde un teléfono celular hasta una cámara profesional, depende la calidad que se quiera considerar. Cuando se decide realizar un Live Streaming más sofisticado se puede echar mano inclusive de sistemas con inteligencia artificial, este es el caso de la tecnología de Mobile Viewpoint.
- Configurar una solución de Live Streaming permite incluir software freeware así como tecnología de marcas avanzadas. Lo importante es que la configuración satisfaga las necesidades, es distinta la configuración para deportes y noticias que en el caso de youtubers o corporativos.
- Las soluciones de Mobile Viewpoint son estables para transmisión en vivo desde cualquier punto.

LIVE STREAMING ES CREATIVIDAD

- La transmisión en vivo desde cualquier punto (con cobertura 3G/4G) potencia las posibilidades de conquistar mayor audiencia con contenidos informativos, noticias y deportes.
- Mobile Viewpoint entrega soluciones para producir canales desde un explorador web y mandarlo a diferentes plataformas (redes sociales, CDNs, decodificadores).
- El Live Streaming ha revolucionado la producción de contenidos en televisión y redes sociales. Hoy en día es posible que un reportero recorra todas las gradas de un estadio de futbol para entrevistar y convivir con el público, así conseguirá mayor empatía con su audiencia y aumentaría el número de

vistas. El movimiento de los reporteros no tiene límite, la tecnología les permite estar en el lugar de las noticias conectados con su equipo de producción y con su público.

MOBILE VIEW POINT INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La tecnología de Mobile Viewpoint permite producir contenido Live Streaming multicamara con motores de inteligencia artificial, ya sea desde una conferencia de prensa, un talkshow hasta un partido de rugby, dando dinamismo y naturalidad a las tomas y así enviar la señal al Mundo Multiplataformas.

- Los casos prácticos son podcasts, Visual Radio, eventos corporativos, partidos de futbol.
- Los Sistemas se configuran de ma-

nera rápida y sencilla.

- El Sistema IQ-Sports tiene la capacidad de transmitir un partido de futbol con una sola cámara, trackea la pelota y jugadores y de forma autónoma produce diferentes señales. Esta tecnología puede ser utilizada por equipos de futbol para analizarse, también para hacer transmisiones en línea. La cámara puede quedar fija frente al campo, y ser configurada desde un explorador web, así se puede programar una transmisión en cualquier momento.
- Actualmente tiene la capacidad de producir: futbol, rugby, handball, basketball, cricket, equitación, hockey, ciclismo de pista y aún quedan muchos más por desarrollar.
- Sistemas Digitales diseña la configuración dependiendo de las necesidades-objetivo.



Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts

Mira
REPLAY



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

Mesa de Diálogo

Jorge César es el Director de Radio y Televisión de Coahuila y también el Presidente de la Red México, la asociación de radio-difusoras y televisoras públicas de la República Mexicana.

Aquí los comentarios de Jorge César, expresados en la Mesa de Diálogo 2 de la Master Class / Nuevo Mundo MultiPlataforma, de la Expo Pantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.

- Coahuila Radio tiene ya 20 años al aire, Televisión de Coahuila es la televisora más joven de México, cumple ya un año.
- Sabemos que estamos entrando al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, nosotros sabemos que como televisión pública no competimos con la televisión comercial, que está conectada más con la inmediatez. La televisión pública está obligada a dar un servicio público, al igual que nuestro trabajo en radio.
- Para la Red estamos proponiendo crear una OTT propia en la que todos los asociados tengamos la posibilidad de acceder a una plataforma de interconexión y bajar contenidos de otras televisoras, podríamos enriquecer el contenido de la programación de cada televisora de forma extraordinaria si compartimos contenidos relevantes, todos saldríamos beneficiados ■





Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Acércate a nosotros y conoce lo
último en tecnología

ROSS

Abekas

Production Technology Experts

Mira
REPLAY



www.sistemasdigitalesav.com.mx

T:5255-5639 3510

El Ing. Elías Rodríguez es Director General Técnico y de Operaciones de Grupo Televisa, ha sido reconocido en múltiples ocasiones por la Expo Cine Video Televisión, hoy en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com, y la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, por sus extraordinarios aportes a la industria de la televisión en México y el mundo.

Las decisiones que toma Televisa en México en materia tecnológica son observadas de forma acuciosa por decenas de televisoras en el planeta, saben que cada decisión debe representar un avance de vanguardia.

Aquí anotamos comentarios del Ing. Elías Rodríguez expresados en la Master Class del Más Alto Nivel, Nuevo Modelo Mundo MultiPlataforma, organizada por la ExpoPantalla.com.



- Televisa dio sus primeros pasos para entrar al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma en el año 2000, sabíamos que con la tecnología digital cambiaría el modelo clásico, se abrirían nuevas oportunidades.
- Decía yo en ese tiempo, cuando me preguntaban qué queríamos hacer en Televisa, mi respuesta era: “queremos que nuestra pantalla se vea hasta en las planchas”. Cuando escuchaban mi frase no sabían qué responder. Hoy podemos decir que no estábamos equivocados. La tecnología digital cambió todo y fuimos pioneros en entrar, no podemos darnos el lujo de no estar atentos a lo que sucede con las nuevas tecnologías. Nuestro compromiso es caminar siempre pasos adelante.
- Para nosotros implementar cambios no es sencillo porque Grupo Televisa es muy grande, debemos planear y al mismo tiempo ser intuitivos, estudiar mucho e informarnos, también ser creativos en nuestras propuestas, audaces. Es importante considerar que producimos de forma intensiva: noticias, deportes, entretenimiento, telenovelas, series, documentales, de todo tipo de géneros. Cada cambio de tecnología obliga a que todas las áreas se sumen a los cambios.
- Hemos cambiado totalmente, desde la captura de la imagen y el sonido. El manejo de nuestra videoteca, que es muy grande, ha recibido todo el apoyo para que opere con tecnología digital y todo nuestro material esté disponible, la alimentamos todo el tiempo con una sistema de metadata muy bien estudiada. El streaming nos cambió también, estamos en el Flujo IP. En Televisa ya veníamos trabajando con todas las tecnología que hoy la pandemia hizo que se utilizaran en todos los lados. Es cierto que la pandemia adelantó los tiempos, quizá en algunos caso hasta 5 años o más.
- Hay que producir en 4K o inclusive en una mejor calidad, es nuestra filosofía. Producir con la mayor calidad posible es nuestra decisión, la razón es sencilla: si tienes mayor calidad siempre es mejor, si tienes menor calidad en la captura después no podrás subir la calidad.
- Los técnicos deben ser creativos, proponer, la tecnología ofrece oportunidades a los productores. Nuestro compromiso es que cada día se produzcan mejores contenidos.
- Queremos que nos acerquen tecnologías más avanzadas, las más avanzadas que tengan nuestros proveedores. Nosotros necesitamos tecnologías que nos ayuden a hacer más fáciles y prácticos todos los caminos y también a que nuestros contenidos sean más atractivos para la audiencia.
- Me siento muy orgulloso de ser parte de Grupo Televisa y comprobar todos los días que nuestra gente tiene siempre iniciativas. Los jóvenes traen muchas ganas ■

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM
BROADCAST



MAGNUM
LIVE



MAGNUM
SHOP

bam
weq



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

f Magnum Broadcast

in Magnum Soluciones Digitales

Magnum Broadcast

magnumlivemsd

magnumbroadcastmsd

magnumshopmsd

LiveU

aws



VSN

BRAINSTORM



YAMAHA

SODYC

grabyo

ABonAir

VITEC



SHURE

SENNHEISER

CEDAR

TASCAM

POINT source

AEO-KROMA

SOUND DEVICES

Relax

Omnia

LINEAR ACODATEC



MINNETONKA

On-Stage



davicom

ZAXCOM

GRAYMETA

ecreso

blquad



INOVONICS



evideo

datavideo

Isthari

El Ing. Enrique Calderón es Director Técnico del Canal 6 MultiMedios, que transmite en 14 ciudades del país, de Milenio Televisión y también de Televisión de Paga Multimedia, Milenio Digital -Milenio.com es el sitio de noticias más visitado de México-, Multimedia en Costa Rica y Estados Unidos y de MultiMedios Radio.

El Ing. Enrique Calderón apuntó los siguientes comentarios en la Mesa de Diálogo 1 de la Master Class / Nuevo Modelo - Mundo MultiPlataforma:



- El Mundo MultiPlataforma es un gran reto técnico, nosotros homologamos las características técnicas de todo nuestro contenido para que todas nuestras plataformas puedan utilizarlo bajo nuestros criterios de calidad, que son muy altos.
- Nuestra estrategia la establecimos identificando nuestras 4 plataformas verticales de origen, que producen contenidos y que deben tener la posibilidad de compartirse:
 - Multimedia Televisión Canal 6
 - Milenio Televisión
 - Multimedia Radio
 - Milenio Periódico
- Para enviar contenido a nuestro canal en YouTube utilizamos el equipo Elemental, es el canal de Milenio.
- Para coberturas como Las Mañaneras del Presidente, utilizamos el software OBS, este tipo de transmisiones nos genera bastante tráfico.
- En todas nuestras plazas regionales, en nuestras locales, utilizamos LiveStream para subir contenido y compartirlo.
- Una de nuestras estrategias principales es unificar nuestros generadores de contenido, es un desarrollo de software hecho en casa, este es un proyecto muy importante para nosotros.
- Al momento de publicar en digital, de forma simultánea publicamos en FB, esa publicación incluye un link para que los lectores vayan a nuestro sitio, este método también es un gran generador de tráfico.
- Para distribuir el contenido digital en radio y televisión, ocupamos OBS de forma simultánea con Tricaster.
- Estamos revisando con la compañía Magnum el utilizar la tecnología Grabyo.
- Tenemos equipo LiveU para coberturas en vivo desde el sitio de la noticia, también MediaStream y Volicon para la parte de video en demanda.
- Estamos buscando una plataforma de contenidos para un mejor contacto con la audiencia, que nos permita integrar incluso todos los contenidos que tienen dinámica en Whats App. Digamos que buscamos una **Plataforma de Plataformas** que nos permita integrar todo y que reconozca que cada plataforma tiene sus propias necesidades ■

FUJIFILM

Value from Innovation

EL INICIO DE UNA
NUEVA ERA EN CINE

MK 18-55mm T2.9
50-135mm T2.9

- **Alto rendimiento óptico y baja distorsión** con una velocidad máxima de T2.9 en todo el rango del zoom.
- Diseñado **especialmente para cine**
- **Elimina** el efecto de breathing
- **Elimina el cambio en el eje** óptico al hacer zoom
- **Súper compacto y ligero** con menos de 1 kg, compatible con **montura Sony E y Fujifilm X**.
- **Control manual total** con sus 3 anillos independientes: **Enfoque, zoom y diafragma**.
- **Elimina el desplazamiento en el enfoque** al hacer zoom



fujifilm.com.mx

FujifilmMX



Presentación Excelencia

Excelencia, compañía que preside el Ing. Jorge Castañeda y dirige el Ing. Marco Rabadán, ofrece un muy amplio abanico de respuestas a los profesionales de la industria audiovisual, desde televisoras hasta instituciones que realizan monitoreo, también tienen soluciones para youtubers, universidades, iglesias y centros de producción audiovisual.

Cuentan con soluciones de seguridad cibernética especializada. También tienen su propio Departamento de Desarrollo de Softwares Dedicados.



Abanico de Respuestas

Excelencia promueve la tecnología TVU en esquemas comerciales de venta y renta, que a su vez cuentan con varias modalidades.

TVU es una tecnología que ofrece un abanico de respuestas, ha evolucionado para crear toda una gama de productos, es hoy todo un ecosistema.

TVU es una compañía que cumple en este 2021

ya 16 años en el mercado de la industria audiovisual.

Los equipos TVU son utilizados en más de 3,000 estaciones de televisión alrededor del mundo

TVU EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS, EUROPA...

Al contar con miles de equipos instalados en distintos continentes, los usuarios de TVU saben que cuentan con la posibilidad de encontrar soporte en México, Asia, Europa, Estados Unidos, América del Sur...

- TVU es la solución para la producción remota, es un hecho que la forma de producir televisión y programas en vivo para redes sociales ya cambió.
- El objetivo de los productores es

hoy seguir realizando producciones vistosas, aún cuando los participantes de los contenidos ya no se encuentren físicamente en el mismo lugar.

TVU HA EVOLUCIONADO DE FORMA SORPRENDENTE

Excelencia presentó la ponencia Abanico de Soluciones en la Master Class de la Expo Pantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Fue impartido por el Ing. Marco Rabadán, Director de Excelencia, en mancuerna con el Ing. Édgar Chávez, experto de TVU México-América Latina.

- TVU es una empresa que cobró fama con sus mochilas de transmisión en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G / 4G.
- Hoy TVU ha evolucionado para ofrecer a los profesionales de la industria audiovisual todo un eco-

sistema de soluciones, el avance de su tecnología es sorprendente.

TVU CUBRE TODAS LAS FASES DEL PROCESO

El abanico de respuestas de la compañía TVU cubre distintas fases del proceso de producción-transmisión:

- Adquisición, con sus mochilas que mantienen el espíritu de renovación característico. Los nuevos modelos están preparados para operar con tecnología 5G.
- Generación de metadata basada en inteligencia artificial, importante que la clasificación del contenido sea siempre pensando en la localización inmediata.
- Producción, ahora también TVU está presente con soluciones.
- Management, que es la administración del contenido.
- Distribución, con todas las posibilidades que hoy ofrece el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.



TVU es tecnología abierta

- La contribución de contenido puede ser a través de redes celulares o físicas.
- La distribución la soluciona TVU a través de sus propias aplicaciones o vía protocolos de otras plataformas.
- TVU no es una tecnología cerrada que esté casada con ella misma, abre la posibilidad de compartir y comunicarse con otras plataformas que tengan otros protocolos.
- Producción remota se define como producir el contenido en un lugar distinto a donde se está originado la transmisión en directo. Por ejemplo, cubrir solo con cámaras un partido de fútbol y realizar todo el proceso de producción en las instalaciones de una televisora, se elimina así la cabina de producción en el estadio o en la unidad móvil, solo se desplazan al lugar del partido los camarógrafos y personal de apoyo.
- Hoy muchas televisoras y youtubers han necesitado juntar a todas las personas que colaboran en un noticiero para reunirlos en pantalla, aunque cada uno se encuentre en un lugar físico distinto. Para eso se requiere la contribución de media de forma remota, la producción en la nube y también la parte de distribución de contenido MultiPlataforma.



- TVU cuenta con la solución completa de producción.
- Además se requiere una herramienta de coordinación que sea el link entre diferentes áreas.

TVU Anywhere

Se carga en dispositivos móviles de forma gratuita, permite enviar video hacia un servidor o también dirigirse al Producer de TVU.

- Permite tener intercomunicación y grabar video.

TVU ONE y TVU PRODUCER

Su nombre es TVU One, porque el operador del equipo (de la cámara portátil) solo requiere presionar un botón para conectarse al aire en un minuto.

- Está ya preparado para Tecnología 5G.
- Capacidad para enviar video en calidad 4K HDR.
- Latencia de 0.5 segundos, es una de las características más importantes de este equipo.
- Requiere de 3 megas para enviar calidad HD.
- Permite hacer clips para enviarlos a la estación.

● TVU Producer

- Es para producir video en la nube en tiempo real.
- Permite tener hasta 9 fuentes, pre-

vio y programa.

- Se trata de un switcher virtual, hace realidad la producción en la nube de forma remota. El switcheo de cámaras se puede realizar desde cualquier parte del mundo.
- Acepta entradas en varios formatos y entrega en varios formatos, requiere de un equipo opcional.
- Compatible con marcas de producción de gráficos.

TVU PARTYLINE

Es Real Time Interactive Layer, capa de interacción en tiempo real.

- Se trata de la herramienta de TVU para intercomunicación en producciones en vivo.
- Al PartyLine de TVU se pueden conectar el productor, staff, talento,

invitados especiales, fans... Se pueden conectar de forma simultánea hasta 16 personas, el productor envía las señales a la plataforma TVU Producer.

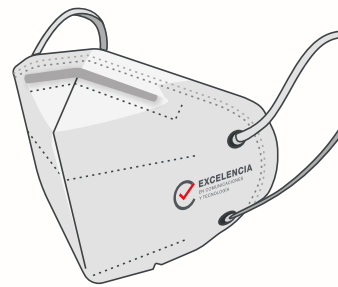
● Tres Modos de Operar el PartyLine de TVU.

- Básico (Common PartyLine). Permite comunicarse en tiempo real con los miembros del equipo de producción, incluye al personal de audio y gráficos.
- El Modo Mosaico permite crear una pantalla con múltiples pantallas, es una fórmula muy espectacular, hace lucir la producción.
- El Modo Conferencia permite colocar pantallas de distintos tamaño según se le quiera dar relevancia a algunos de los participantes, sin que desaparezcan de la pantalla los demás. En este caso todos interactúan.



EXCELENCIA

EN COMUNICACIONES
Y TECNOLOGÍA



CARTONI
PROFESSIONAL CAMERA SUPPORT



KLOVER MiK

Conoce nuestras soluciones de microfonía de parábola *para sana distancia* y caja sanitizante de equipos de audio y video profesional.



PRODUCCIÓN DE AUDIO & VIDEO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSMISIÓN DE SEÑALES,
TRANSMISIÓN MEDIANTE STREAMING, OTT Y REDES SOCIALES.

Presentación Magnum

Magnum es la compañía líder en México especializada en distribuir, vender y también rentar y dar servicios de producción para transmisiones en vivo desde cualquier punto con cobertura 3G / 4G.



Magnum es la empresa distribuidora que trajo la Tecnología LiveU a México. La base instalada de equipos LiveU a nivel profesional en toda la República Mexicana se cuenta por cientos, lo tienen por igual en televisoras que en casas productoras de distintos tamaños.

En olimpiadas, mundiales y en especial en elecciones y coberturas de noticias, Magnum ha llegado a dar soporte a más de 500 equipos LiveU de forma simultánea.



El Poder de la Tecnología 5G

La compañía Magnum, que dirige Jorge Camacho, presentó una información de altísimo valor en la Master Class / Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma de la Expo Pantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / Revista Pantalla.com:

está por llegar la nueva Tecnología 5G, revolucionará a la industria audiovisual.

La Master Class corrió a cargo de José Luis Reyes, VicePresidente de LiveU, y de David Camacho, Director de Ventas y Desarrollo de Nuevas Tecnologías de Magnum.

La televisión tendrá un nuevo auge con la Tecnología 5G porque las transmisiones en vivo serán muy dinámicas, no habrá tiempos de espera entre reporteros y conductores de noticias, entre ninguno de los participantes de una producción remota

VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA 5G

- La Tecnología 5G llegará pronto a México, calculan que las primeras pruebas empezarán a aplicarse en el segundo semestre de 2021.
- La tecnología 5G tiene muchas ventajas, la primera es que un "5G Puro" representa cien veces más ve-

locidad que la utilizada actualmente con 4G LTE.

- LTE no es malo, es un sistema que fue creado para ir evolucionando con el tiempo. Existen tres o cuatro sistemas distintos de LTE, por eso a veces se piensa que no se trabaja con LTE. Justo su nombre indica su vocación: Long Term Evolution. Se le reconoce por estable, su relación costo-beneficio es muy apreciada y permite conexiones de datos a mayor velocidad al subir y descargar.

- Una segunda ventaja de la Tecnología 5G es la densidad, es posible conectar un millón de equipos (dispositivos) al mismo momento en una área de un kilómetro cuadrado. Importante anotar que hasta hace apenas unos años, el promedio de equipos conectados al internet en

capitales de América Latina, era de 3 dispositivos por hogar. Hoy en día, en cada casa de capitales de Latinoamérica se conectan en promedio 18 equipos. Esto va en aumento.

- La evolución de la tecnología ha cambiado también el negocio para las telefónicas, ahora sus ganancias están en los servicios adicionales. Con el 5G tendrán nuevas oportunidades de servicios y con ello de nuevos negocios. Mayor ancho de banda es lo que hace la diferencia a su favor y a favor de todos, usuarios y prestadores de servicios.



LiveU MATRIX ES MULTIPUNTO A MULTIPUNTO

● LiveU Matrix es un equipo que no se instala físicamente en ninguna televisora, es un servicio (plataforma) que está en la nube de LiveU.

● El servicio de transmisión en vivo en la nube con LiveU Matrix, es de multipunto en vivo con mochilas LiveU a multipunto en vivo para cada sede vía LiveU Matrix.

● Otros 5 nuevos servicios de LiveU son los siguientes:

- Retorno de audio para que se den conversaciones en vivo vía IP.
- Retorno de video.
- Teleprompter, lo alimenta de forma remota el estudio (la televisora).
- Tally, para que reportero y camarógrafo sepan cuándo están al aire.
- El conjunto de las tecnologías retorno de audio y video con teleprompter y tally de LiveU permiten realizar un nuevo tipo de producción remota. Todo el proceso LiveU es vía Flujo IP por internet inalámbrico (Wi-Fi, 3G, 4G).

- También con LiveU se puede utilizar tecnología alámbrica.

- **Los nuevos equipos LiveU ya vienen capacitados para operar tecnología 5G**, es el caso de la nube LiveU y LiveU Matrix.



Solución LiveU - Grabyo

● Magnum soporta realizar streaming con los equipos LiveU y Grabyo operando en mancuerna, lo que se convierte en una solución que anima la creatividad y la distribución en el Mundo MultiPlataforma con distintos objetivos y diferentes opciones de beneficios.

LATENCIA CERO LA REVOLUCIÓN DEL 5G

● La Latencia no tiene nada que ver con la velocidad. La Latencia es la medida que nos permite reconocer qué tanto hay empate o retrasos en las comunicaciones de los equipos. Con la Tecnología 5G, la Latencia será cero, esto significa un cambio revolucionario para la industria, no habrá retrasos en la comunicación, todos los equipos estarán comunicándose en tiempo real sin retrasos. Todos los equipos se entenderán a tiempo. Un ejemplo: un auto guiado por inteligencia artificial, recibirá a tiempo con Latencia Cero, la información del cambio de semáforo a rojo. La inteligencia artificial requiere de la Latencia Cero para trabajar con todas sus posibilidades.

● La Latencia la podemos explicar así: cuando se hace una transmisión, el transmisor le pregunta al receptor en dónde está. Se da entonces una respuesta del receptor al transmisor, se hablan. Este proceso es lo que llamamos Latencia. La Latencia Cero es cuando no hay tiempo de espera entre la comunicación del transmisor al receptor y la comunicación del receptor al transmisor, y así sucesivamente.

● Como en 5G la Latencia es Cero, el pronóstico es que se van a desarrollar cualquier cantidad de nuevas ideas para que los equipos interactúen entre sí, la inteligencia artificial nos asombrará.

● El mundo de las noticias, los conciertos, las coberturas periodísticas y

la producción de películas, así como toda la interacción en redes sociales, recibirán múltiples beneficios para que se pueda echar a volar la creatividad con la nueva Tecnología 5G.

EQUIPOS LiveU YA ESTÁN PREPARADOS PARA 5G

Los nuevos equipos LiveU ya están preparados para transmitir en 5G, las pruebas que se harán próximamente en México le abrirán una gran puerta a televisoras y youtubers para que aprovechen las nuevas posibilidades en favor de sus contenidos, que necesariamente serán mucho más atractivos para el público.

La nueva Tecnología 5G será la gran aliada de la creatividad, sus posibilidades impulsarán una nueva televisión.

MAGNUM

Empresa mexicana dedicada a integrar soluciones para TV, Radio, Streaming, Cloud, AI & Media, así como a la producción, realización y transmisión de contenido durante eventos en vivo.



MAGNUM BROADCAST



MAGNUM LIVE



MAGNUM SHOP

**bam
weq**



+52 55 45 88 18 59

+52 55 56 15 74 19

contacto@magnumdigital.com.mx

www.magnumdigital.com.mx

Magnum Broadcast
 Magnum Soluciones Digitales
 Magnum Broadcast

magnumlivemsd
 magnumbroadcastmsd
 magnumshopmsd



Presentación Fujifilm

Fujifilm es Expositor de la Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com.

Fujifilm se distingue por distribuir equipos que contribuyen a realizar las producciones audiovisuales con alta calidad y con posibilidades de look cinematográfico, como sucede con los lentes Fujinon y Sigma.

El mundo audiovisual quiere que los espectadores vivan experiencias únicas y diferentes en cada producción, el uso de lentes es protagonista en la apuesta narrativa, a tal grado que es correcto utilizar la frase: cómo mirar, es cómo narrar.

También Fujifilm distribuye estabilizadores y cámaras Fujifilm.



Lentes Fujinon y Sigma

Fujifilm es una compañía mexicana que distribuye una amplia gama de óptica para cine y televisión, promueve en especial los lentes Fujinon y Sigma que responden a la nueva ola de producción de series, películas, documentales, cortos, telenovelas e incluso reportajes que se realizan cuidando al máximo el tratamiento de la imagen.

Los lentes Sigma y Fujinon tiene una ventaja mayor, presentan una óptima relación costo-beneficio, eso los hace todavía más atractivos. Están cargados de atributos técnicos que siempre son muy apreciados por los cinefotógrafos que saben subrayar el dramatismo echando mano de su creatividad

LENES ZOOM MK FUJINON

Fujifilm promueve en especial esas familias de lentes que mantienen la mejor relación costo-beneficio, sabe que hoy en día las casas productoras y televisoras de todo tamaño quieren llegar al set e incluso a las coberturas de eventos y noticias con óptica que permita hacer una mejor narración. La estética tiene hoy máxima relevancia en cualquier tipo de producción, de cualquier nivel de presupuesto.

- Cuando la estética se pondera, de inmediato luce muchísimo más toda la producción, se distingue y encanta en un golpe de vista al espectador.

- Junto con los encuadres, la iluminación y la puesta en escena que incluye caracterización de personajes, colores y texturas, el poder tecnológico de los lentes es en sí mismo un factor protagonista en el arte de crear imágenes de alta estética.

- Los lentes de cámara tiene el poder para crear imágenes de alta estética.

● Lentes asequibles versátiles

- Fujifilm promueve que la industria audiovisual de todos los niveles tenga posibilidad de hacer un uso intensivo de lentes de cámara en sus distintos formatos narrativos.

- Con base en este objetivo, presentan familias de lentes que son realmente mucho más asequibles para las casas productoras independientes. Son también un atractivo irresistible para televisoras incluso de gran tamaño, que ahora le pueden dar a sus cinefotógrafos

y camarógrafos la posibilidad de utilizar una gama de lentes para enriquecer sus propuestas estéticas en el tratamiento de imagen de cualquier género de producción.

● Lentes Zoom MK Fujinon

- Fujifilm promueve los lentes MK Fujinon, monturas E y X (es la montura principal de Fujifilm).

- MK Fujinon son lentes Zoom específicamente diseñados para cine, cuentan con algunas particularidades que los hacen muy atractivos para ser utilizados en todo tipo de producción de la industria audiovisual.

- Son extremadamente económicos (si se le compara), muy ligeros y mantienen todas esas funciones que se requieren en el set.

- Ideales para producir con distancia.



... Cámara Mirrorless Fujinon XT-4 ...

- Fujifilm también promueve las cámaras de su multipremiada Serie X.
- Promueven en especial su nuevo modelo X-T4.
- Originalmente diseñada para foto fija, cuenta con características que resultan muy atractivas para el mundo del video.
- Trae estabilizador integrado al cuerpo.
- Compatible con cualquier lente de la serie X.
- Puede utilizar también óptica MKX, lo que le da alto poder.
- Su precio, con lente, poco más de 2,500 dls.



... Estabilizador Zhiyun ...

- Fujifilm es distribuidor de estabilizadores Zhiyun, cuentan con modelos para celulares, DSRLs básicas, sofisticadas y cámaras portátiles de nivel profesional.
- Los estabilizadores Zhiyun son altamente confiables, su diseño protege a l@s camarógraf@s de lastimaduras. Es muy importante que camarógraf@s y cinefotógraf@s se capaciten en el manejo de estabilizadores. Zhiyun garantiza que están fabricados para utilizarse de forma profesional, lo que considera grabaciones que se pueden prolongar por largas horas.
- Para móvil, Zhiyun ofrece modelos a una sola mano que valen desde alrededor de 100 dls. Son muy útiles en reportajes y documentales como segunda o tercera unidad de grabación, incluso como cámara principal en coberturas especiales en vivo.



FUJIFILM DISTRIBUYE LENTE SIGMA

Ahora Fujifilm también distribuye la familia de lentes Sigma.

- **Lentes Sigma**
- Son lentes de alta velocidad, muy rápidos.
- Una de sus ventajas es que presentan también una muy buena relación costo-beneficio, igualmente con alta calidad técnica.
- Gama de monturas que aseguran compatibilidad.
- **Sigma Prime y Sigma Zoom**
- La marca de lentes para cámara Sigma está diseñada para ser un poderoso aliado de l@s cinefotógraf@s en el set, cuenta con una amplia gama de lentes prime (fijos) y también zoom.
- En la actualidad, la cinefotografía está siendo protagonista en todo tipo de producciones, de hecho en la Revista Telemundo-

Cine / RevistaPantalla.com consideramos que estamos viviendo una Nueva Época de Oro de la Cinefotografía en México, se nota por igual el dominio de la técnica y la alta estética de las imágenes en documentales que en reportajes, series y películas. En este contexto, cada cine-fotógraf@ quiere contar con un portafolio de lentes en el set, la creatividad de la imagen va más allá del límite, permite responder a las ideas planeadas y también a las que llegan en el momento de la producción.

- Sigma es una marca de lentes de cámara reconocida por su calidad óptica y por su extraordinaria relación costo-beneficio.
- Sigma ofrece una amplísima variedad de lentes de cámara: tipo gran angular, normal, telefoto y zoom. Con monturas para cámaras Sony, Nikon, Canon, Pentax, Leica y Sigma.
- Los lentes Sigma inician en precio desde menos de 400 dls.

- Sigma cuenta con una línea de lentes para cine con montura PL, es un kit de 10 prime que van desde los 14mm hasta los 135mm, con una velocidad desde T1.5 / T2.0 dependiendo del lente.

- Sigma cuenta con modelos de lentes especiales para distintas marcas, como Sony, Nikon, Pentax y Canon.

CENTRO DE SERVICIO FUJIFILM

Es muy importante anotar que Fujifilm da servicio de mantenimiento y reparación de lentes Fujinon y Sigma.

- En el caso de los lentes Fujinon son distribuidores de toda la gama, incluyendo los más sofisticados, como los zoom que se utilizan en los partidos de beisbol, se colocan en el jardín central en una posición estratégica y logran ver de forma nítida la señales que manda el catcher al pitcher.

NUEVOS LENTES DE CINE *Premista*

LOS LENTES ZOOM DE LA SERIE **PREMISTA** TIENEN EL MISMO CONTRASTE, NITIDEZ, CARACTERÍSTICAS DE COLOR, CALIDAD Y AUSENCIA DE BREATHING COMO LOS ZOOMS

- EXCELENTE NIVEL DE NEGROS
- GHOSTING SUPRIMIDO
- FLARE CINEMATográfico CONTROLADO
- TONOS ORGÁNICOS DE PIEL



- SIN ABERRACIÓN DE COLOR VISIBLE
- SIN DISTORSIONES VISIBLES
- FOTO CERCANO EXTRAORDINARIO

Conoce la línea completa en www.fujifilm.com.mx

FujifilmMX   



FUJIFILM

PREMISTA SERIES
9-45 T2.9 L 28-100 T2.9 L 80-250 TE. 9-3.5

FUJINON

SIGMA

Mas allá de la tecnología está el arte del Cine
Resolución de video de 6K y 8K.

10 LENTES PRIME



Cubre un rango de
14mm hasta 135mm



Lentes luminosos y de alta
velocidad de T1.5 hasta T2.0



Compatibles con cámaras
de sensor Full-Frame.



Increíble calidad de imagen en un
cuerpo compacto, pero robusto.

Conoce la línea completa en www.sigmaphoto.mx



sigmaphoto_mx



sigmaphotomx



sigmaphoto_mx

Mesa de Diálogo

José Luis Márquez es Director de Radio y Televisión de Aguascalientes, expresó los siguientes comentarios en la Mesa de Diálogo 1 de la Master Class / Nuevo Modelo - Mundo MultiPlataforma:

- Radio y Televisión de Aguascalientes es un medio público que debe entrar a todas las Plataformas, lo hacemos ya, el Mundo MultiPlataforma es multiplicar la audiencia.
- Cuando llegamos a la Dirección de Radio y Televisión de Aguascalientes, era cero el número de seguidores en Redes Sociales. Entonces nos metimos de lleno al reto: con nuestros mismos recursos, sin invertir un peso adicional, buscamos sumar seguidores reales. Generamos una estrategia, fue importante el no comprar likes. Colocamos en redes sociales microcontenidos, recibimos respuestas de inmediato, también echamos a andar diversas dinámicas en redes sociales para obtener más respuestas. Nuestros contenidos en cada plataforma son distintos, esto es muy importante en nuestra estrategia Mundo MultiPlataforma.
- Generamos nuestra propia aplicación, tanto para ver nuestra programación como para que los cibernautas sigan nuestros contenidos bajo demanda. En YouTube tenemos hoy contenidos que pasan hasta de los 15 millones de vistas. Nuestra audiencia sabe que cualquier cosa que suceda en el estado Aguascalientes lo podrán encontrar en Radio y Televisión de Aguascalientes, en nuestras distintas plataformas.
- Trabajamos transmisiones en vivo desde el sitio de la cobertura con smartphones y también con una cámara Sony que permite transmitir en directo, cuando buscamos mayor calidad. Si producimos un evento en locación con más cámaras, también podemos conectarnos a nuestro máster de transmisión vía microondas o por satélite. Contamos con un equipo Blackmagic para recepción y distribución del contenido.
- En Radio y Televisión de Aguascalientes quisiéramos tener nuevas cámaras para continuar desarrollando nuestro estilo, que es llevar a la televisión el look cinematográfico. Pensamos en tecnología Blackmagic, en sus cámaras Pocket ■



EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL
 ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,
 MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI



El Ing. Francisco Xochipa tiene una brillante trayectoria como Jefe de Ingeniería de distintas entidades y canales de la televisión pública, como la DGTV, Ceprope, ILCE y ahora el Sistema Mexiquense de Medios Públicos, antes Radio y Televisión Mexiquense.

El Ing. Francisco Xochipa participó en la Mesa de Diálogo 2 de la Master Class del Más Alto Nivel: Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, organizada por la Expo Pantalla.com, la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com.



Aquí destacamos algunos de sus comentarios.

- El Sistema Mexiquense de Medios Públicos inició hace 35 años, estableció un programa de sinergias: primero, para convertirse en un canal de alta definición y después en un sistema multiplexado con tres canales. Nuestro sistema transmite vía la Televisión Digital Terrestre, también vía satelital y por Radio FM. Además nuestros contenidos pueden verse en redes sociales, como YouTube. Trabajamos en el desarrollo de nuestra propia OTT.
- Contamos con un sistema que ha logrado consolidar una red de transmisores que tienen una amplia cobertura en todo el Estado de México, por su geografía bañan a la Ciudad de México.
- Nuestro Modelo incluye un almacenamiento digital acelerado que cuenta con un sistema de catalogación que tiene como guía el superarse a sí mismo de forma continua, de tal forma que sea cada vez más preciso y práctico. El objetivo es que tengamos todos los contenidos de nuestro acervo en disponibilidad, queremos propiciar su consulta y uso en distintas producciones.
- Producir en 4K como base primigenia, es la ruta.
- El Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma es en el que debemos desarrollarnos, nuestra ventaja es que tenemos la oportunidad de estar en todas las plataformas y esa ventaja debemos aprovecharla: estamos en televisión abierta, en sistemas de televisión de paga, en línea y en redes sociales. En cuanto a las OTTs, como mencioné, buscamos tener nuestra propia OTT. Además, queremos que por nuestra calidad se nos puedan abrir puertas para que otras OTTs consideren también nuestros contenidos. Trabajamos con la RED y con todos los afiliados, los medios públicos tienen oportunidades para intercambiar información, conocimientos y también incluso contenidos y soluciones tecnológicas ■

televix



CON NUESTROS SERVICIOS TODO ES MÁS FÁCIL,
TE OFRECEMOS DISTINTOS PAQUETES
DE ACUERDO A TUS NECESIDADES.

SONIDO DIRECTO (9 ARIELES),
VÍDEOASSIST, DATA MANAGER, DIT,
STREAMING, ÓPTICA ARRI ZEISS ULTRA PRIME,
CÁMARA RED KOMODO, GEMINI,
SONY FS7 Y MINI MÓVIL LED.

www.televix.com.mx

(55) 5256 - 2322 y (55) 6797 - 0094

televix@televixmexico.com

televix@hotmail.com

Mauricio Alatorre es el Director General de RCG Media, televisora y radiodifusora privada de Coahuila, que tiene modernas instalaciones en la ciudad de Saltillo.

Mauricio Alatorre ha sido identificado por la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com como El Fabricante del Rating, conoce muy bien cómo subir la audiencia de un canal de televisión. Es experto también en manejo de redes sociales y en cómo conseguir el crecimiento exponencial de seguidores.

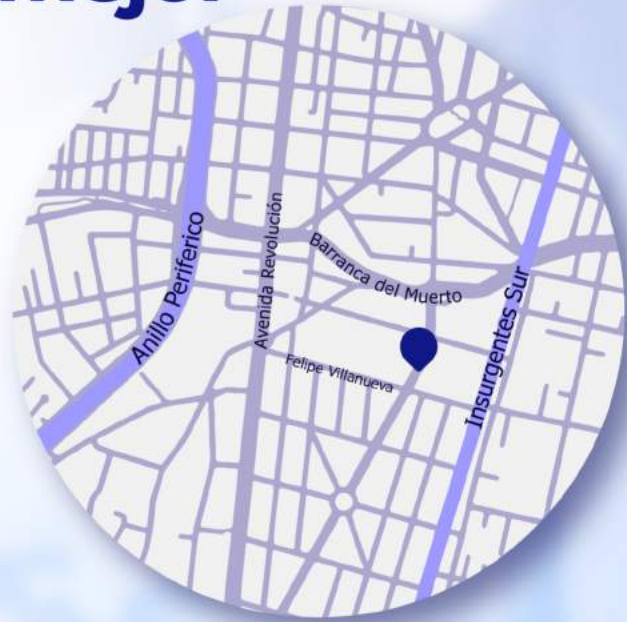
Mauricio Alatorre participó en la Mesa de Diálogo de la Master Class del Más Alto Nivel / Nuevo Modelo - Mundo MultiPlataforma de la Expo Pantalla, la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Aquí sus comentarios.



- En RCG Media tenemos el objetivo de convertir a Saltillo en la nueva capital del entretenimiento en México, somos muy ambiciosos y necesitamos ser muy creativos para lograrlo. Por supuesto, entendemos que para conseguirlo es indispensable entrar con todo al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.
- Le damos importancia a nuestros contenidos para que estén presentes en toda las plataformas, todas tienen un valor y es necesario explorarlas para encontrar sus potencialidades. Nuestras figuras de pantalla cuentan con todo nuestro apoyo, queremos que alcancen la mayor fama que sea posible. Mientras más fama, más posibilidades de mayor audiencia.
- Tenemos dos canales en YouTube, uno es en vivo 24/7. Y tenemos también nuestro canal bajo demanda. Vamos por tele abierta. Nuestro noticiero Noticia en Rojo tiene muy alta audiencia.
- Estamos en todas las redes sociales, incluyendo Twitch y Periscope, por supuesto Twitter, Facebook e Instagram. También en Whats App y Tik Tok. De forma muy rápida, figuras de pantalla del canal RCG Media han conseguido miles y miles de seguidores en redes sociales, los estamos apoyando para que sigan.
- Las redes sociales quieren producción propia, eso es lo que estamos haciendo. Cuidan cada vez más los derechos de autor. Nosotros estamos a favor de cuidar los derechos de autor.
- Telegram también nos da audiencia, en realidad todas las redes sociales son una ventana de oportunidad, sin olvidar a la tele abierta que sigue teniendo punch, siempre y cuando transmita contenidos de interés para la población.
- Para nosotros se trata de lograr la mayor audiencia que sea posible, si sabemos que La Rosa de Guadalupe es de los canales más visitados en YouTube, entonces debemos de estar ahí también.
- Para lograr gran audiencia hay que encontrar el balance, ser políticamente correctos es la vía. La audacia y estar justo en la frontera en los contenidos, tomando ciertos riesgos, es un juego que sabemos debemos cuidar pero del que no podemos estar exentos ■

GRUPO LIGHTING

**¡Nos mudamos para
ofrecerte un mejor
servicio!**



**Encuétranos ahora en
Manuel M. Ponce 101
Colonia Guadalupe Inn
Delegación Álvaro Obregón
CDMX. CP 01020**

Todo para producción cinematográfica, televisiva,
teatral y de espectáculos. Trabajamos con las mejores
marcas y los equipos de más alta tecnología.



/GrupoLighting



grupolighting



@GrupoLighting

atencionclientes@grupolighting.com.mx

**Lada sin costo: 01800 720 0070
CDMX (55) 56477830**

El Ing. Alfredo Aguilar es Subdirector Técnico de Canal 22 - Nuevas Tecnologías Digitales. Compartió los siguientes comentarios en la Mesa de Diálogo 1 de la Master Class / Nuevo Modelo - Mundo MultiPlataforma:

- Para Canal 22 es clave seguir desarrollándonos en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma. En este momento estamos en un proceso de migración, pasamos de utilizar la tecnología Fork a Grass Valley, uno de nuestros objetivos es poner en disponibilidad nuestro acervo, que es muy rico e importante.



- Solucionamos también con esta migración el ampliar nuestra capacidad de almacenamiento, a la vez ahora tenemos la posibilidad de conectarnos con redes sociales. Esta presencia en el ciberespacio es muy importante ya para Canal 22, con el nuevo equipo estamos en posibilidad de darle aún más impulso.

- Nuestro objetivo es generar contenidos exclusivos para cada plataforma, sabemos que cada plataforma requiere sus propios tratamientos de contenido y también técnicos.

- Me gustaría resolver todavía mejor el tema de la seguridad técnica perimetral en el ciberespacio, es muy importante porque nuestro acervo es de gran riqueza ■

ANICE PRODUCCIONES

Full HD
1080p



3 Unidades Móviles HD

1ª Unidad Móvil de Televisión Expandible en Renta en México, con la Cabina de Producción más Amplia Espacio suficiente para el desarrollo de todo su equipo de Producción y Personal Técnico Equipada con Switcher Fora HVS 2000 con 48 entradas ya listo para manejo de Señal 4K 2 Monitores de 60" para visualizar los Multiviewer los cuales son configurables Generador de Caracteres Fora VTW multicapa Consola de Audio Yamaha LS9 32 hasta 64 canales Sistema de Repeticiones con Slow Motion 3 Play Newtek Modelo 4800 Cámaras Sony con Lentes 20X y 22X Equipo Periférico para cubrir todas sus necesidades de Producción Rack con Equipo Móvil, Grúa Cam Mate, Steadi Cam, Pantallas de Led 3.9 mm y 6mm, Equipo de Sonorización, Equipo de Video proyección, Accesorios diversos, Plantas Generadoras.

www.aniceproducciones.com

ING. JOSÉ ANTONIO PEÑA

Oficina (55) 2603 4915

Nextel 3097 5174

ID 52*223354*2

Celular 04455 5101 8461

Email contacto@aniceproducciones.com
jantoniopena@aniceproducciones.com
jantoniopena@yahoo.com.mx



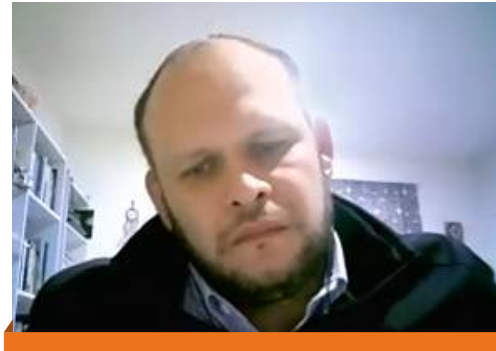
Directorio PANTALLA

¡Siempre a la vista!

RevistaPantalla.com

El Ing. Benjamín Contreras es Director Técnico y de Operaciones de Radio y Televisión de Zacatecas, SiZART, medio público que de forma muy veloz encontró el camino para estar a la vanguardia. Lo dirige Tere Velázquez, quien además se ha dado tiempo para fomentar la unión entre los medios públicos de México y su modernización.

El Ing. Benjamín Contreras participó en la Master Class del Más Alto Nivel, Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma organizada por la ExpoPantalla.com, la Nueva Sede de la Expo Cine Video Televisión, es la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Aquí sus comentarios.



- En nuestro caso, en Radio y Televisión de Aguascalientes, somos un medio público muy joven en materia de televisión, por esta razón entramos prácticamente de forma natural al Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, sabemos que es necesario desarrollarlo.
- Le damos importancia a todo tipo de contenidos. Al ser también estación de radio, valoramos cada podcast, el público también los busca.
- En estos tiempos todo el uso de nuevas tecnologías ha evolucionado a gran velocidad, nos ha permitido realizar transmisiones vía redes sociales como FB y YouTube, que quizá antes no habíamos valorado tanto. Hoy la audiencia sabe que puede encontrar nuestros contenidos en múltiples plataformas, nuestro compromiso es ir a buscar a esas audiencias que siguen distintas plataformas.
- En nuestro caso queremos aumentar nuestra cobertura de transmisión a todo el estado por televisión abierta. Como nuestros contenidos hablan de los que sucede en Zacatecas de forma preponderante, eso nos hace sumar audiencia local. Es nuestro fuerte.
- El reto es la accesibilidad en internet que debe existir en todo nuestro estado, todavía no es así. Las grandes ciudades cuentan con mejor y mayor cobertura de internet, pero no se debe dejar fuera a una parte de la población.
- Como nuestros presupuestos son limitados, nos ha convenido el que la tecnología de producción y transmisión se abarate, nuestra decisión es que debemos seleccionar la mejor tecnología con base en nuestras posibilidades.
- Importante es considerar que en el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma, el tiempo de los contenidos varía mucho, igual pueden ser de uno o dos minutos a veinte, treinta minutos, una hora o más. Hay que clasificar cómo manejaremos esos contenidos para su distribución MultiPlataforma, incluso podemos utilizar partes de los programas o los noticieros para difundirlas de distintas maneras. Pero hay que planear para que todos los esfuerzos den mayor dimensión a nuestras transmisiones MultiPlataforma, y se hagan con un sentido especial, que cada plataforma tenga la posibilidad de desarrollarse ■



PRODUCCIÓN

POST

**MANEJO DE REDES DIGITALES
Y CREACIÓN DE CONTENIDO**

FOTOGRAFÍA

6pmfilms.com

Presentación CTT

La compañía CTT, que dirige Chuyita García Reyes, es la arrendadora de equipos más completa de México para la producción de cine, comerciales, series, videoclips y telenovelas.

Cuenta con móviles de distintas dimensiones para responder a todo tamaño de producciones audiovisuales, también con un abanico de cámaras, lentes, accesorios, equipos de iluminación, expendables, dollies, estabilizadores y grúas, y en sus propias instalaciones alquila el Gran Foro CTT, un espacio con todos los servicios que saben apreciar los productores por su gran tamaño, gran altura y gran estacionamiento. Al estar ubicado en las mismas instalaciones de CTT, tiene a la mano al instante todos los equipos de forma inmediata. Además dispone de sala de juntas, sala de descanso para elenco, cafetería y una sala de producción ó post en donde los productores pueden instalar su tecnología con toda comodidad.



Con equipo de CTT, realizan producciones audiovisuales compañías como Netflix, Amazon Prime, Apple, Argos y Televisa.



Con equipo de CTT fueron producidas las series La Casa de las Flores, Cómo sobrevivir soltero, Diablero, Stockton, Yankee y El Club, también las películas Guerra de Likes, Ahí te encargo, Veinteañera, divorciada y fantástica, Nuevo Orden, Ya no estoy aquí y Selva Trágica.

CTT 2021

CTT cuenta con un arsenal de equipo especializado para la producción de series, películas, cortos, videoclips, comerciales y documentales, incluso para realizar telenovelas y programas de concurso dentro de su Gran Foro.

CTT mantiene un plan de actualización de tecnología, tanto en cámaras como en iluminación, lentes, grúas, dollies y equipo de tramoya, que llevan a pie del set en móviles que contienen todo lo necesario para producir con la más alta calidad.

Chuyita García Reyes, Directora de CTT, sintetiza en una frase el espíritu de la compañía: "al cliente se le debe dar siempre el mejor servicio"

CTT RENTA CÁMARAS Y LUMINARIAS

CTT asegura que las producciones tengan la posibilidad de realizarse con la más alta calidad, ofrece a la renta tecnología de las marcas más reconocidas a nivel mundial en la industria audiovisual que son garantía en el set.

● Cámaras en CTT

- Desde siempre, CTT cuenta con cámaras Arri. Tienen prácticamente todos los modelos, incluyendo la Alexa Mini LF.



- También renta cámaras Red con sensores Monstro, Helium y Gemini.

- De la marca Sony, alquilan los modelos Venice, F55 y FS7.

- Rentan cámaras DSRL Canon.

● Iluminación en CTT

- Los productores pueden rentar en CTT toda la familia de luminarias Arri, las más utilizadas son la Serie M HMI y los LEDs Sky Panel, en sus diferentes tamaños: 30, 60, 120 y 360. Permiten operarse con batería, son muy versátiles.

- De la marca LiteGear rentan continuamente los modelos de LEDs LiteMat 1, LiteMat 2, 2L y LiteMat 4 (como opción, operan con batería), y LiteTile 4 y 8. Son pantallas de LEDs muy ligeras, muy fáciles de colocar en distintos lugares del set, cuentan con dimmer, son bicolor. Útiles para hacer tomas dentro de autos, en locación, en escenas nocturnas o de día, son muy prácticas, ahorran mucho tiempo. Requieren muy bajo consumo de energía.

- Luminarias Astera, son muy ocupadas en las producciones. Se han ganado mucha fama, se trata de tubos de luz de LEDs que pueden funcionar de manera independiente y en grupo. Permiten hacer efectos, cambiar de color, es posible que varias proyecten mismo efecto y color. Se controlan desde un iPad o móvil, también se conectan a una consola DMX. Están siendo muy utilizadas en videoclips, incluso a cuadro, en escenarios llegan a ser parte de las coreografías. Los artistas pueden jugar con ellas en escena. Permiten que la creatividad se lleve a nuevos terrenos. Los modelos más solicitados son los tubos Titan, Helios y AX1. Las luminarias AX3 y AX5 son LEDs en círculo.

- Kino Flo FreeStyle 21 y 31, traen filtros, colores y efectos integrados.

- DMG Lumière, nuevas luminarias de LEDs de buena resolución de color, vienen con filtros Rosco integrados. Están ganado terreno en el set.

CTT renta Lentes

● CTT renta una amplia gama de lentes con montura PL de 35mm, 16mm y full frame: Cooke S4, Cooke S7, Cooke anamórficos, Cooke Panchro, Master Prime, Ultra Prime, High Speed, Supreme Prime, Leica Summilux, White Point, y sus más recientes adquisiciones, los lentes Optimo Full Frame de Angenieux.

- Alquilan todos los accesorios necesarios para cámara: matte box, tripiés, cabezas, cabezas remotas, monitores, filtros, controles de foco inalámbricos (WC4, Preston, Scorpio)...

CTT renta Móviles

● CTT ofrece distintas versiones de móviles, según sean las necesidades de la producción.

- **Móvil Van LEDLight CTT:** trae sillas, ventiladores, marcos, textiles, tramoya, iluminación LED y HMI, un dolly con un par de rieles. Está diseñado para producciones que no requieren mucha iluminación, que necesitan moverse rápido y conectarse prácticamente en cualquier lugar. Es muy funcional. Con la Van LEDLight se realizan todo tipo de producciones, incluyendo películas. Ocupa el espacio de un auto.

- **MiniMóvil CTT:** camión de 4 y media toneladas. También trae luminarias de tungsteno, desde un reflector de 100 watts hasta de diez mil. Incluye chromas, textiles de todo tipo, tripiés, líneas, manzaneros, expendables...

- **MiniMax CTT:** Incluyen carritos de tramoya que permiten conservar los equipos y tener máximo orden en el set, además ahorran mucho tiempo a las producciones.

- **MaxiMóvil CTT:** Tanto MiniMóvil, MiniMax como MaxiMóvil traen los mismos equipos, lo que varía es la cantidad. El MaxiMóvil está pensado para producciones de mayor tamaño, permite trabajar en varios sets al mismo tiempo. Todo los móviles traen expendables.



CTT RENTA GRÚAS Y DOLLIES

CTT renta grúas y dollies para realizar escenas espectaculares, planos secuencias...

● Grúa Scorpio 10 y 30

- El modelo 30 es de 30 pies, el de 10 es de 10 pies (3 metros aproximadamente).

- Ambas son telescópicas.

- El modelo 10 es la más rentada.

- Al ser telescópicas pueden utilizarse casi de inmediato al llegar al set. Solo requieren que se les monte cabeza, cámara y control. Ya con todo el equipo en el set, en 30 minutos está lista para grabar.

- Las grúas Scorpio son de movimientos programables, repetibles de forma idéntica.

- La Scorpio 30 tiene la capacidad de dar una toma cenital sin desplazamiento de su eje. Utiliza una técnica (mecánica) de autocompensación que representa gran ahorro de tiempo.

- La Scorpio 10 cuenta con una función sorprendente: se puede elegir a alguien en el set para que lo siga, puede ser una persona o un producto. Es una grúa ligera, el brazo mide 3 metros. Llega a utilizarse en espacios reducidos, como dentro de casas (cocinas, recámaras...)

● Grúa Foxy de Panther

- Máximo de 10 metros con cabeza remota. Permite que se suban cinefotógrafo@ y operador (en modo 5 metros).

- Es mecánica, requiere dos operadores.

- Se le puede montar una cabeza Scorpio de control remoto.

● Grúa Fisher 23

- Opcional utilizarse con cabeza remota.

- No permite que se suba nadie.

- Es fácil y práctica para armar.

● Dollies Fisher 10 y 11

- Fáciles de operar. Se configuran de acuerdo a la locación. Estables.

● Dolly S-Type de Panther

- De pluma programable (la altura).

- Robusto, pluma electrónica. Muy estable en movimientos de alta velocidad. Opera con batería.

- Se puede montar en rieles, en patineta o directo, permite movimientos de alta precisión. Muy estable.

● Dolly Albatros

- Movimientos muy similares al dolly Fisher 11.

CTT RENTA GRAN FORO

El Gran Foro CTT tiene todo para producir con todo bajo control.

- 800 m2. / Altura de 8 metros a tramoya.

- Ahí se han construido escenas de canchas de fútbol, cavernas, mansiones, programas de concursos, telenovelas...

- Cuenta con sala de maquillaje, de juntas, cafetería, estacionamiento...



RENTA DE EQUIPO CINEMATOGRAFICO



21mm 28mm 40mm 50mm 75mm y 135mm

Full Frame Optimo Prime T1.8 PL

GUADALUPE I. RAMÍREZ 763, SANTA MARÍA TEPEPAN, XOCHIMILCO C.P.16020
DISTRITO FEDERAL. TELS. 5676 1113 / 5676 1483
contacto@cttrentals.com



www.cttrentals.com

Presentación iP9 Studios

El Claquetazo Inaugural de iP9 Studios se dio el martes 18 de agosto de 2020 en punto de las dos de la tarde, en el marco de la XXVIII Expo Cine Video Televisión, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com, ahora en su Nueva Sede: ExpoPantalla.com.

José Antonio Suárez, Director de iP9 Studios, destacó en transmisión en directo en vivo, la calidad de la construcción, también la belleza arquitectónica y funcionalidad de los nuevos foros. En iP9 Studios han creado un ambiente muy amigable para la producción.

Cuentan con un foro especialmente diseñado para producir anuncios de automóviles. Están abiertos a celebrar acuerdos de coproducción.



Nacen iP9 Studios

Nacen los nuevos foros independientes iP9 Studios, bajo la dirección de José Antonio Suárez, diseñados para cumplir con las necesidades de los productores de distintos géneros: películas, series, telenovelas, comerciales, videoclips y también eventos especiales, como lanzamientos de marca y productos.

iP9 Studios se ubican en el corazón tradicional de la Ciudad de México, en la Nueva Santa María, a minutos de Polanco y el Centro Histórico. Están a un paso de Tlatelolco y de la estación Buenavista del Metrobús

iP9 STUDIOS SON FOROS PARA LA PRODUCCIÓN

Claquetazo Oficial de iP9 Studios en la Expo Pantalla: 18/08/2020.

● iP9 Studios es un gran conjunto de foros a la renta para productores audiovisuales.

- Son foros independientes, no pertenecen a ninguna cadena de televisión.
- iP9 Studios son los únicos foros de grabación **independientes privados** que cuentan con los **dos foros** más grandes del mercado: mayores a 1,300 metros cuadrados cada uno.

10 FOROS EN iP9 STUDIOS

iP9 Studios se integra por los siguientes foros, todos tienen 8 metros de piso a parrilla de iluminación, excepto Foro Hacienda, que es el Foro 5:

Foro 1 con Cabina de Producción

- Es prácticamente cuadrado, mide 455 m².

- La cabina de producción está dentro del foro en un mezzanine, es ideal para realizar un programa de televisión o algo similar.

Foro 2 con Green Screen

- Es rectangular, mide 710 m².

- Cuenta con ciclorama green screen de 14 por 14 en escuadra, tiene una altura de 6 metros (el ciclorama).

Gran Foro 3

- Se puede rentar completo o dividido en dos.

- El Gran Foro 3 completo

mide 1,400 m². Es rectangular. Se puede también dividir en dos, con una medida de 700 m² en cada espacio.

Gran Foro 4

- Integrado al Foro 2 puede conformar un Gran Foro mayor a los 1,300m². Sin la integración al Foro 2, cuenta con un espacio de 500m².

Foro 5 Hacienda

- Mide 440m². Es rectangular.

- Tiene la particularidad de contar con un grupo de columnas que pueden caracterizarse para formar parte de una locación de un mayor atractivo visual. Directores, cinefotógrafos y directores de arte sabrán sacarle mucho jugo.

Foro 6

- 450 m². Es ideal para grabar comerciales de autos. Cuenta con plataforma giratoria y un ciclorama blanco de gran tamaño.

Foro 7: Locación Departamento

Foro 8: Exterior Fachadas

Foro 9: Exterior Calle





22 Camerinos

- En iP9 Studios están preparados para la producción de series, telenovelas y películas.
 - Cuentan con 22 camerinos, además de que tienen espacios para estacionar camerinos rodantes junto a los foros, de ser necesario.
 - La zona de camerinos permite un control de seguridad adicional en entradas y salidas, y cercanía con salas de producción para lectura de guión, ensayos, juntas de producción...

Foro 8: Exterior Fachadas

- En iP9 Studios presentan una novedad sumamente atractiva, es única en México: su Foro 8 es Exterior con Fachadas que pueden caracterizarse.
 - De esta forma abren la posibilidad de producir en exteriores bajo control, dentro de los Studios iP9 con todas sus comodidades. Se puede construir hasta un pueblito.

Foro 9: Exterior Calle

- El Foro 9 de iP9 Studios es una calle por la que pueden circular autos y camiones de todo tamaño. Los productores cuentan ahora con una opción segura para realizar secuencias en exteriores que sin duda le darán vida a las producciones.
 - Tanto el Foro 8 Fachadas como el Foro 9 Calle permiten producir las 24 horas del día, esto significa que es posible grabar escenas de madrugada con efectos de lluvia o escenas de acción sin presiones de los vecinos y con seguridad.



IP9 STUDIOS PAQUETES Y COPRODUCCIONES

En iP9 Studios tienen diferentes Planes para la realización de producciones audiovisuales en sus foros. Cada Plan está diseñado siempre con el objetivo de que el productor se sienta seguro con su producción, considerando en todo momento que el productor cuente con toda la libertad de contratar los servicios a la producción con las empresas que desee.

Plan Renta de Foros

- Foros a la renta por días, semanas o meses de grabación, subrayando que al alquilar los Foros de iP9 Studios los productores son totalmente libres de contratar las compañías de servicios a la producción que elijan.

Renta de Foros en Paquete

- Una segunda opción para contratar los foros de iP9 Studios es la

configuración de Paquetes Flexibles, significa que es posible alquilar los foros acompañados de necesidades de producción específicas, en todo momento en acuerdo con el productor. Los Paquetes tienen como objetivo apoyar a los productores para que logren mayor calidad en pantalla. Un ejemplo: los Paquetes pueden incluir hospedaje en hoteles de Reforma.

Plan Renta de Foros/ Coproducción

- En Studios iP9 están abiertos a las coproducciones, los tratos pueden ser diversos. Cuentan con dos tipos de Plan de Coproducción:

- **Que los productores** tengan la iniciativa de la coproducción.

- **Que la iniciativa** sea de iP9 Studios.

- En ambos casos el objetivo es llegar a acuerdos en los que se definan claramente los porcentajes en los derechos y el mecanismo para supervisar el retorno de la inversión.

PLANES ESPECIALES PARA ESTUDIANTES

iP9 Studios cuenta con Planes Especiales en apoyo a estudiantes y universidades.

- Aplican Paquetes por Proyecto.
- En este caso es posible explorar el Plan de Coproducción.

IP9 STUDIOS PROTOCOLO DE SANITIZACIÓN

iP9 Studios ha establecido protocolos estrictos de sanitización en todos sus espacios y también relacionados con el tráfico de cámaras, grúas, iluminación, escenografías y catering... También cuenta con un Protocolo para la mejor convivencia profesional de los equipos de producción, incluyendo talento. Aplica diariamente las lámparas UV-C antes de utilizar los foros.



- **Más de 10,000m2 de foros a la renta en una sola planta**
- **Tenemos los 2 foros independientes más grandes de México**
- **Foro Locación-Calle a Cielo Abierto con fachadas modificables**

Presentación VideoDepot

VideoDepot, compañía que dirige el Ing. Jorge González, cuenta con distintas áreas de desarrollo de negocio:

- Distribuye equipos de diferentes marcas, como TriCaster de NewTek y toda la familia Blackmagic Design.
- Desarrolla Proyectos Llave en Mano para televisoras y centros de producción, como el de Comunicación Interna de la Cámara de Diputados.
- También cuenta con una área especializada de Ingesta Digital y Restauración de Material Audiovisual Generado en Film y Video.



●

VideoDepot renta y vende equipo para producción de video, televisión, streaming en vivo para redes sociales y circuitos cerrados, instala fibra óptica, desarrolla proyectos de almacenamiento de datos centralizados con disponibilidad inmediata, automatización de estaciones de radio y tele y conversiones de analógico a digital.

Restaurar La Joya de La Corona

VideoDepot, compañía que dirige el Ing. Jorge González, también presta el servicio de digitalización de contenido originado en distintos formatos. La digitalización de contenido consiste en llevar el contenido original a un nuevo formato digital con el fin de preservarlo en mejores condiciones y con distintos objetivos.

Sabemos que prácticamente en cada familia, en cada empresa y en cada oficina pública existen muchas horas de film guardadas en cajones que tiene la posibilidad de volver a proyectarse con calidad. Es posible hoy establecer planes de restauración que incluso en algunos casos generen monetización

SE PUEDE RESTAURAR FILM TAMBIÉN VIDEO

Cuando se piensa en digitalizar un material audiovisual, es importante considerar tres pasos:

1. Primero es la preservación.
2. Después viene la Restauración.
3. La Reconstrucción, que es el paso definitivo para darle nueva vida a los contenidos.

¿Por qué es necesario restaurar?

- Hoy en día es posible recuperar la vitalidad de los materiales producidos en film.
- También la tecnología permite

restaurar material producido originalmente en cintas de video.

- La restauración del film comúnmente logra mayores resultados porque contiene más información que el video, eso permite que el rescate sea más completo. Sin embargo, el video es también susceptible a la restauración, se consiguen resultados sorprendentes, incluso de reencuadres.

RESCATAR PELÍCULAS ES RESCATAR LA HISTORIA

Es común encontrar que oficinas de gobierno, compañías, casas productoras y por supuesto familias, conservan materiales audiovisuales que fueron filmados. Son tesoros que deben rescatarse, con ese contenido es posible enriquecer noticieros, documentales, cortos, reportajes, mesas de opinión e inclusive series y telenovelas.

- El material fílmico de televisoras, compañías, instituciones y familias debe considerarse como acervo de riqueza inconmensurable, son escenas que afortunadamente resistieron el paso del tiempo. Alguien tuvo la buena idea de almacenar el film, intuyendo que el día de mañana se podría volver a utilizar.
- Pero el film almacenado se deteriora cuando no se conserva bajo condiciones especiales, la ventaja hoy es que la restauración permite poner a flote las imágenes de manera sorprendentes para su reutilización, incluso considerando intenciones dramáticas, como que las imágenes no pierdan ese halo de antiguas.
- Lo mejor es restaurar hasta el nivel más alto posible y así almacenar los materiales de forma digital, ya cuando lo utilicen los productores o el director pueden decidir qué look le quieren dar a esos contenidos históricos. Los originales nunca deben destruirse, son un tesoro.



Plataformas Digitales quieren más y más contenido

El Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma está demandando cualquier cantidad de horas de material cada año, el contenido audiovisual histórico puede ser parte de una sección en los noticieros, en mesas de deportes, también en programas de espectáculos...

Antes de Restaurar

- Antes de restaurar es importante que se realice una investigación exhaustiva para confirmar si el material a restaurar es el original, también es importante conocer si hay copias.
- En el caso de las películas, debe identificarse si ese largometraje tuvo distintas versiones, lo cual es más común de lo que se piensa.
- También hay que identificar quién tiene los derechos de autor del material, todos estos datos deben anotarse para construir desde cero la metadata que acompañará al material una vez digitalizado.



- Los materiales audiovisuales primero se restauran físicamente, deben limpiarse con todo cuidado.
- Toda la información que se pueda recabar antes de restaurar, define los criterios con los que se va a rescatar un material audiovisual.
- El reporte del material físico debe hacerse a detalle para identificar en qué condiciones llegó al proceso de la digitalización, esto permitirá también definir sus posibilidades de uso.

RESTAURACIÓN AUTOMÁTICA Y RESTAURACIÓN MANUAL

Identificar el estado físico del material

- Antes de iniciar la digitalización, el reporte del estado del material es básico para conocer sus condiciones.
- Deben identificarse con precisión los daños al material.
- Los errores también.
- Sus defectos.
- Los daños físicos, como el síndrome del vinagre que ocasiona pérdidas de cuadros del film.
- Si los errores son parte de la obra, debe decidirse si se corrigen o no.
- Los errores también pueden ser inherentes al film original, en la restauración debe decidirse si el material se mejora, lo cual se puede hacer.

Escaneo del Material

- Una vez que el material físico se res-

tauró físicamente, entonces se procede a realizar la digitalización, el escaneo.

- Se puede digitalizar de forma automática o manual, es común que se haga de forma híbrida.
- Como se tiene la información del estado físico del material, entonces el artista de la restauración puede concentrarse en esos fragmentos que necesitan un trabajo manual de restauración con mayor detalle, lo cual sabe de antemano.
- La mayoría de los materiales tienen largos tramos que soportan la restauración automática, esta decisión debe tomarse con la supervisión del ojo educado del restaurador, que siempre puede ayudar a que la restauración sea más brillante.

Restauración Automática

- Elimina flicker.
- Da estabilidad al material.

- Elimina el scratch.
- Elimina partículas de polvo.

Restauración Manual

- El paso uno es identificar cuadro a cuadro los artefactos, lo no deseado.
- Se requiere exportar el material con el objetivo de realizar la corrección de color.
- La corrección de color se realiza en dos etapas, primero se hace un balance primario, requiere mantener una referencia (paleta de color) y después el etalonaje, que es darle el look artístico.
- En el proceso final se hace una edición última y se sincroniza el sonido.
- El material restaurado debe conservarse en digital bajo los más altos estándares para que perviva con el tiempo en las mejores condiciones.
- VideoDepot renta y vende el equipo de restauración.

EL PODER DE LA NARRACIÓN VISUAL

ES MÁS GRANDE, MÁS BRILLANTE,

MEJOR Y MÁS AUDAZ QUE NUNCA.



Videodepot



TRICASTER MINI 4K | NDI



Presentación Teknomérica

Teknomérica, compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, tiene un gran prestigio ganado porque siempre promueve equipos que presentan óptima relación costo-beneficio. Estudia cada una de sus propuestas y considera también la infraestructura instalada de sus clientes con el objetivo de conseguir esa sinergia que tenga una visión a futuro de largo alcance, con tecnología que soporte el paso del tiempo.



Óptima Relación Costo-Beneficio

Teknomérica, compañía que dirige el Ing. Julio Sánchez, cuenta con paquetes que dan distintas soluciones para realizar producciones remotas con base en las distintas modalidades que se practican actualmente, pueden ser producciones presenciales, virtuales o híbridas.

Teknomérica presentó la ponencia Óptima Relación Costo-Beneficio en la Master Class de la Expo Pantalla, la Expo de la Revista TelemundoCine / RevistaPantalla.com. Fue impartida por Adrian Bazán, experto de Newtek, y también por Italo Marinello, especialista de AviWest

TRICASTER 2 ELITE PARA PRODUCCIÓN REMOTA

Teknomérica cuenta con un amplio portafolio de marcas, da la posibilidad de que sus clientes compren o renten la tecnología que distribuye.

● La modalidad de renta puede hacerse bajo varias opciones, incluyendo opción a compra o el contratar los servicios de producción completos o por partes.

● Con tecnología NewTek las producciones remotas tienen muchas posibilidades, el ingenio y la ingeniería se unen.



● NewTek cuenta con la solución para la producción remota: es el TriCaster 2 Elite, diseñado para la nueva normalidad.

● TriCaster 2 Elite se promueve con la frase: es mejor que la televisión, es la tecnología que logra unir la televisión con el audiovisual (el video).

● TriCaster 2 Elite es un switcher de 32 fuentes de entrada, son 32 posiciones que pueden llegar prácticamente desde cualquier lugar. Permite agregar las nuevas aplicaciones, como Zoom y Teams, también Skype (es posible contar con espacios internos dedicados).

● 4 bancos de producción y 8 bancos de efectos. Tiene la capacidad para mezclar todos de forma simultánea, significa que abre la puerta a una máxima creatividad en la producción.

● TriCaster garantiza alta calidad de la transmisión.

● Todas las salidas SDI cuentan con

un espejo NDI, para ocupar el Flujo de Trabajo IP a máxima capacidad.

● Salidas MultiDestino, lo que permite explotar el Nuevo Modelo / Mundo MultiPlataforma.

● Es posible unir varios TriCaster.

● TriCaster permite que los productores realicen de forma creativa la dirección de cámaras cuando se trata de una transmisión vía Zoom o similar, el objetivo es romper con la monotonía visual y hacer más atractivo el contenido. Importante anotar que la calidad vía Teams o Skype llega a 1920x1080.

● El sistema soporta hasta 9 llamadas simultáneas (9 imágenes distintas con su audio) para ser manipuladas.

● Con Skype se cuenta con TalkBack individual, para que el director dé indicaciones a los participantes. En el caso de las otras aplicaciones el TalkBack es colectivo.

● Viene con 8 salidas NDI extras a rutear, lo convierte en un switcher de 16 salidas.

Tecnología AviWest



La tecnología AviWest es central en la producción remota, es el complemento perfecto del TriCaster de NewTek, permite elevar el nivel de calidad de la señal de origen para alcanzar nivel de calidad broadcast.

- AviWest logra una transmisión de video con calidad.
- Es un sistema que no depende de ningún otro, da la posibilidad de transmitir desde cualquier punto del planeta vía 3G / 4G.
- Todos los equipos AviWest están equipados con retorno de señal, esto es necesario en las producciones remotas.
- Los equipos AviWest son configurables de forma local, también pueden ser controlados de forma remota.
- TriCaster y AviWest están pensados para televisoras, youtubers, productores de eventos, estadios, iglesias, universidades...
- TriCaster y AviWest son equipos que optimizan la relación costo-beneficio, filosofía que siempre ha sido guía de Teknomérica en todos sus proyectos.

AVIWEST CON TECNOLOGÍA 5G

Ahora los nuevos equipos AviWest ya traen integrada tecnología 5G. Probaron su eficacia en el torneo de tenis Roland Garros, celebrado en París.

- AviWest es la respuesta para realizar producciones remotas con calidad, se trata de un sistema robusto y estable.
- El Flujo AviWest también puede enviar la señal vía nube, sin necesidad de tener una conectividad física con las unidades móviles.
- AviWest permite también controlar vía remota cualquier marca de cámara.

● Considera la grabación de los eventos, es muy importante que los usuarios enriquezcan sus videotecas.

● AviWest tiene convertidor interno para llevar los contenidos a las redes sociales con máxima calidad, incluye afinamiento de imagen, modo solo audio (para estaciones de radio o podcast).

● La Solución Be OnAIR es todo en uno, la utilizan por igual televisoras, youtubers, bloggers, iglesias, universidades...

● Be OnAIR de AviWest graba y de forma simultánea transmite video en vivo vía internet, además almacena en la nube.

● AviWest MojoPRO es la versión

para utilizar teléfonos inteligentes en las transmisiones en vivo con nivel profesional. Lo utilizan ya en CNN Brasil y Caracol en Colombia.

● Es un sistema intuitivo muy fácil de configurar. Puede conectarse con redes sociales, también directamente al TriCaster.

TEKNOMÉRICA TRAJES A LA MEDIDA

Teknomérica diseña trajes a la medida, sus paquetes de soluciones tecnológicas para la producción remota consideran todas las novedades.

- Teknomérica elabora planes de equipamiento para centros de producción en los que establece prioridades, en todo momento propone las nuevas opciones de transmisión en vivo y bajo demanda.



teknomérica

Somos distribuidores autorizados

Panasonic **JVC**

 **NewTek** **Roland**
Systems Group

AVIWEST

Tel. 5574 7487

www.teknomerica.com

Blanco Blanco

por | Bernardo León ■

Durante prácticamente medio siglo, la industria de la televisión trabajó a marchas forzadas para conseguir mayor calidad, tanta como fuera posible para acercarse a esa calidad de imagen que las películas ofrecen prácticamente desde los años treinta. Más desde los cuarenta.

El film en blanco y negro siempre sorprende con su magnetismo a los espectadores en la sala y aún en televisión y móviles. Ese poder para cautivar tiene su explicación: cuando está bien expuesto el material, tarea de la que es responsable el fotógrafo, en la imagen se puede apreciar el blanco-blanco junto con el negro-negro y por supuesto toda la gama de grises que hay entre el blanco-blanco y el negro-negro. De entrada, ese solo hecho hace que la imagen que mira el público sea estética de forma natural. Gusta.

Lo explico así: la imagen que no contiene blanco-blanco y negro-negro y por consiguiente su respectiva gama de grises, no agrada al ojo humano. Puedo hacer la comparación con la voz de un cantante de gran poder: si su voz se sale de tono, el oído humano lo detecta y entonces no agrada. Y si su voz no alcanza a cantar todas las tesituras que exige la pieza, todos los tonos, entonces no se escucha bien la canción. No gusta.

1 La voz de un cantante es notoriamente más poderosa y seductora cuando alcanza a viajar por todas las tesituras, todos los tonos, sin desafinar. Entonces es cuando se muestra de manera natural la estética de la voz.

Quien escucha a Plácido Domingo, José José, Frank Sinatra, Shakira o Luis Miguel, se deleita con sus voces,

sea su fan o no, porque asombra al oído el escuchar que recorren todos los tonos de forma muy emocionante, son voces perfectamente afinadas.

Lo mismo sucede con la calidad de la imagen fotográfica, la presencia del blanco-blanco y el negro-negro en una imagen garantiza que se dé la gama de grises y eso cautiva al ojo, le agrada de inmediato.

2 Por años la calidad de la televisión no consiguió poner en pantalla el negro-negro, le causaba *ruido* a la imagen. Su capacidad tecnológica no se lo permitía, menos aún cuando se trataba de imagen a color, lo que era notorio a los ojos del espectador. Significa que la gama de grises completa no podía estar presente, no había el reco-ruido total entre el blanco-blanco y el negro-negro, razón suficiente para que la estética de la televisión siempre fuera considerada menor a la del cine.

Los televisores más avanzados de los setenta y ochenta contaban incluso con una perilla para ajustar la intensidad del color, que aún así en todo momento no lograban eliminar ese molesto *ruido* a la vista que consistía en zonas saturadas de la imagen o que perdían nitidez. Era más notorio tratándose de rojos y por supuesto también de zonas oscuras, ahí no se veía nunca de forma estética porque el importantísimo negro-negro estaba ausente (las escenografías de cámaras negras en programas de televisión realizadas con equipos obsoletos se veían muy pobres, hasta chafas).

En los estudios de televisión bata-llaron por años con el *ruido* de la imagen producido por las cámaras. Los fabricantes incluso lo advertían,

crearon hasta un rango de ruido para que los ingenieros de las televisoras en ningún momento se sintieran sorprendidos. Se metía hasta en el audio.

3 Cuando en los noventa los televisores a color avanzaron en tecnología, mejoró muchísimo la calidad de la imagen que transmitían en blanco y negro. Sin embargo no lograron dar el negro-negro con su gama de grises que los espectadores sí veían en las películas cuando asistían a salas de cine. Un deleite para la vista.

4 La buena noticia llegó con la Alta Definición, entonces la publicidad de distintas marcas fue mostrar en las tiendas departamentales y de electrónica que los televisores por fin conseguían el negro-negro. Marcas como Sony y Panasonic celebraron con bombo y platillo, sabían sus ingenieros que en el arranque del Siglo XXI la venta de televisores (pantallas) iba a aumentar de forma exponencial porque habían descubierto esa posibilidad de llevar la gran imagen estética del film al hogar, con su blanco-blanco, negro-negro y gama de grises.

Los ingenieros japoneses no se equivocaron, las pantallas 16x9 HD seducen a millones de espectadores con el negro-negro logrado y su consiguiente gama de grises que viaja hasta el blanco-blanco. Han vendido cientos de millones de pantallas en el mundo. Luce el color.

5 La presencia del blanco-blanco, negro-negro y gama de grises en una imagen en blanco y negro o a color,

Negro Negro

da estética natural y agrada al ojo humano, **eso debe quedar muy claro.**

Ahora el reto es el siguiente: una vez vencido ese histórico gran escollo técnico, resulta que las cámaras están capturando realidad de más, como diría el Ing. Jesús Díaz de Panasonic México: "ven demasiada realidad", lo que se está convirtiendo en un problema porque pueden mostrar imágenes que por esa exageración pierdan toda estética y ya no deleiten a los espectadores.

6 La capacidad técnica de las cámaras, pantallas y proyectores que hoy se venden en el mercado es exagerada, tanto que ahora los fotógrafos, productores y directores están obligados a definir hasta dónde quieren que los espectadores vean. La tecnología ve más allá del hiper-realismo que consigue ver el ojo humano.

7 Doy un ejemplo: la cámara lenta tiene una razón de ser, pero si es mal manejada puede resultar grotesca a los ojos del espectador. Basta recordar la imagen en súper cámara lenta de boxeadores al momento que reciben una paliza o el rostro de los corredores de cien metros planos captados en plena carrera para ilustrar lo que apunto.

El productor, director o fotógrafo pueden seleccionar entre muchas velocidades de proyección para mostrar a los espectadores esas secuencias que impacten, y deben decidir el límite de ese hiper-realismo para que el poder de la tecnología no ridiculice la belleza de una actriz o, justamente, si así se quiere, exponga ante los ojos de la audiencia las huellas de una cirugía

plástica mal hecha para que la mujer sea juzgada y sentenciada por el público.

8 En HD y más todavía en la Era 4K a la que ya entramos, se dan todas las posibilidades para crear una imagen estética que llegue al hogar.

El hiper-realismo tecnológico requiere ser controlado, los mismos equipos de cámara, post y proyección incluyen opciones. Deben usarse de manera creativa e inteligente y siempre con aspiración estética.

El buen gusto está relacionado con la estética, lo que no significa negarse a utilizar al máximo la tecnología.

9 Muy famosa fue por años la imagen de la uva que cae en el agua y provoca un momento visual altamente estético, salpica de forma plástica, con arte.

Bajo el espíritu de esa fotografía que se ha reproducido de distintas formas y permanece en la mente de millones de personas, es que deben utilizarse la nuevas tecnología que consiguen ver demasiada realidad prácticamente todo el tiempo y en cualquier tipo de circunstancia.

10 Si la industria de la televisión se tardó prácticamente 5 décadas y hasta un poco más para lograr ese negro-negro con su respectiva gama de grises que corre hasta el blanco-blanco, mal harán los productores en no saber utilizar una tecnología que puede mostrar hiper-realismo sin el mayor esfuerzo.

11 Así como los pintores prácticamente desde siempre pueden hacer uso de multitud de colores y buscan gamas y texturas que mejor les permita expresar todo lo que traen dentro como artistas, igualmente cinefotógrafos, camarógrafos, productores y directores necesitan considerarse que la nueva tecnología que entra en la Era 4K les obliga a controlarla para dar mejor cauce a todo eso que quieren expresar.

12 Hiper-realismo captado de forma natural por las nuevas cámaras 4K es algo que muy pocos tienen consciente al día de hoy, es necesario que la comunidad que se dedica a la producción audiovisual se entere que tiene a la mano una tecnología súper poderosa, tanto que es explotada hoy a su mínima expresión.

Puedo hacer una comparación con la tecnología de guerra: así como en la Segunda Guerra Mundial se combatió todavía hombre a hombre con rifles que traían bayoneta, ahora la tecnología bélica se ha desarrollado tanto que un solo hombre puede combatir *hombre a hombres*, un hombre contra decenas sin recibir un solo rasguño.

13 La nueva Era 4K tiene todo para ser la gran aliada de productores, directores y fotógrafos. Aprovechar la gran oportunidad exige mucha mayor capacitación para que la nueva tecnología no se salga de control. Es como un león que seduce con solo verlo pero que es altamente peligroso ■



30 AÑOS
AMTEC
1991 - 2021

#AMTEC30

AMTEC

A

THE OFFICIAL
RESELLER

ARRI



■ SKYPANEL S-360C

ORBITER ■



AMIRA Live ■



PTZ Cameras
BRC-X400

IP Microphone
MAS-A100

IP Control
RM-IP500

Compact Camera
PXW-Z90

Bravia Pro Monitors
FW-55BZ35F

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO

Optical Archive (ODA)
ODS-D380U

Medical Monitor
LMD-X2705MD

EDGE Analytics
REA-C1000 + Licenses

Compact Switcher
MCX-500

Camera Control
RM-BP30

[f](#) [LIVE](#) [YouTube](#) [U](#)

TOMA EL CONTROL DE TUS TRANSMISIONES

Y HAZLO COMO UN PROFESIONAL

SOLUCIONES ESCALABLES DE VIDEO QUE SE ADAPTAN A TUS NECESIDADES

WWW.PRO.SONY

SONY